Bases legales Concurso – ‘Ayúdanos a mejorar’ #siemprehaciadelante

1. Compañía organizadora

La empresa NUTRECO ANIMAL NUTRITION IBERIA, S.A.U. con domicilio social en Ronda de Poniente 9, Tres Cantos (Madrid), con CIF número A58596628 (en adelante, “Nanta”), invita a quienes quieren participar en el sorteo del proyecto ‘Ayúdanos a mejorar’ (en adelante, el ‘Sorteo’).

2. Normas aplicables al sorteo

El Concurso se desarrollará de conformidad con lo establecido en las presentes bases legales, bajo la modalidad de ‘sorteo’.

Las bases del sorteo serán incluidas en la página web de Nanta (www.nanta.es).

El mero hecho de la participación, por cualquiera de los medios contemplados en estas bases, implica la aceptación incondicional de las mismas. Nanta se reserva el derecho a expulsar del sorteo a cualquier participante que no cumpla con las bases legales en cualquier momento del sorteo.

3. Objeto del sorteo

El sorteo tiene la finalidad recopilar información acerca de su relación comercial con Nanta. El objetivo es conocer los puntos de contacto con los clientes y su opinión acerca del funcionamiento de Nanta. Esto nos ayudará a crear un proceso de mejora soportado por las experiencias de nuestros clientes en las relaciones con Nanta.

Para poder participar se tendrá que haber completado la encuesta remitida, las encuestas incompletas no podrán participar en el mismo y serán apartadas.

4. Duración

El sorteo comenzará el martes 1 de octubre de 2024 a las 10 horas, finalizando el plazo de envío de encuestas el martes 15 de octubre a las 12 horas. Las encuestas recibidas a partir de esa hora no podrán participar en el mismo.

No obstante, Nanta se reserva el derecho de ampliar el plazo, en caso de que sea necesario y previa publicación en la página web de Nanta.

Se llevarán a cabo seis (6) sorteos uno por cada una de las regiones comerciales de Nanta siendo el criterio el punto de contacto en el que se hace el pedido. Para poder

participar han de ser parte de la base de datos de clientes de estas seis regiones. En el caso de o serlo por recibir la encuesta por otras vías la encuesta quedará descartada.

5. Condiciones de participación

El sorteo está abierto a todos aquellos clientes de Nanta que reciban el enlace a la encuesta, bien a través de correo electrónico o de envío directo por parte del equipo comercial.

Para poder participar el correo electrónico tendrá que ser identificado como parte de la base de datos a la que se ha remitido la encuesta o bien, ser parte de la plantilla de una empresa a la que se haya remitido la encuesta 'Ayúdanos a mejorar'.

Dicho Código de Conducta se encuentra disponible a disposición de quien quiera consultarlo solicitándolo por correo electrónico a nanta@nutreco.com.

6. Protección de menores

En el caso que sea menor, el Participante garantiza contar con la autorización de sus padres o tutores legales y cualesquiera otras autorizaciones o requisitos legales aplicables.

7. Mecánica del sorteo

Los participantes que deseen optar a los premios deberán completar la encuesta remitida por Nanta a través de sus empleados. Solo podrán participar los clientes dados de alta en la base de datos de clientes de Nanta.

8. Ganadores

La elección de ganadores será mediante sorteo realizado en las oficinas centrales de Nanta.

La entrega efectiva del premio se acordará entre el cliente ganador y alguien de su equipo comercial.

9. Premio

El premio (por cada uno de los seis ganadores) consistirá en un vale para viajes en la empresa W2M CORPORATE S.L.U por valor de 250€ cada uno.

10. Comunicación al ganador y entrega del premio

El ganador será informado del premio a través de correo electrónico o por llamada telefónica. El ganador tiene derecho a renunciar al premio ganado; sin embargo, en

ningún caso será canjeable por otro producto o por pago en efectivo. El premio es personal e intransferible.

11. Exoneración de responsabilidad

A título enunciativo, pero no limitativo, Nanta no se responsabilizará de las posibles pérdidas, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar al desarrollo del sorteo, así como tampoco se responsabilizará en caso de fuerza mayor o caso fortuito que pudieran impedir la realización del sorteo o el disfrute total o parcial del premio. Tampoco se responsabilizará por ningún error, omisión, interrupción, supresión o pérdida de los correos electrónicos enviados.

12. Protección de datos

a. Responsable del Tratamiento:

Los datos personales que facilite en el marco del Concurso serán tratados por Nutreco Animal Nutrition Iberia, S.A.U. identificado en estas bases como Nanta.

b. Finalidades del tratamiento y base legal del mismo:

A. Proporcionar el acceso al Concurso y gestionarlo, de acuerdo al contenido detallado en las presentes bases legales.

La prestación de los servicios del Concurso, de conformidad con el registro al mismo por parte del Participante.

B Cumplir con las obligaciones y responsabilidades de los servicios del Concurso, de acuerdo al contenido detallado en estas bases.

El cumplimiento de las bases del Concurso, en relación con el contenido de estas.

C Gestionar y ejecutar las obligaciones y responsabilidades legales que deriven del contenido del Concurso; de acuerdo al contenido detallado en estas bases.

D El cumplimiento de las leyes; en la parte que le corresponde a NANTA, en relación con el contenido del Concurso.

E Enviarle, con su consentimiento previo, información comercial sobre ofertas, noticias, eventos promocionales (newsletters y otras informaciones) de la parte de NANTA.

Obtener su consentimiento previo, que otorgará marcando la casilla correspondiente al facilitar sus datos personales para participar en el Concurso.

c. Destinatarios de los datos ¿A quién van destinados?

Transportista con la finalidad de enviar y entregar los regalos asociados a

ganadores o beneficiarios de concursos.

Agencia Estatal de Administración Tributaria con la finalidad de realizar el ingreso a cuenta correspondiente, en el caso de que el valor de los premios obtenidos por los ganadores requiera del cumplimiento de dicha obligación o sea asumida por la entidad responsable, en los términos fijados en las bases legales que rigen el Concurso.

Los datos identificativos de los ganadores o beneficiarios del Concurso y, en su caso, si nos facilita su imagen, podrán ser objeto de difusión en los medios de comunicación corporativa de ámbito nacional, internacional y/o a través de los canales o medios en los que se desarrolle dicho concurso o se publique el nombre de los ganadores, sin que ello le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno (con excepción, en su caso, de la entrega del premio o beneficio obtenido). Asimismo, la participación en el Concurso y/o acción conlleva necesariamente que los datos identificativos y condición del ganador sean publicados en los medios que la entidad responsable estime oportunos.

La entidad utiliza las redes sociales Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube: La interacción con los usuarios por el uso de dichos perfiles o herramientas implica la transferencia internacional de datos, de tipo analítico y técnico en relación con la página y los perfiles de redes, siendo en sus servidores en los que cada empresa trata los datos que los usuarios facilitan a través de dichos perfiles. Para ampliar información sobre el tratamiento de sus datos, consulte las respectivas políticas de Protección de datos de los responsables de dichas redes sociales.

d. Plazo de conservación de sus datos personales

Datos asociados a la participación en concursos: vigencia del concurso.

Datos facilitados para la suscripción de Newsletter o boletines de noticias: hasta que cancele la suscripción y transcurrido el plazo de prescripción asociado al tratamiento de los datos.

Con carácter general, la entidad responsable podrá conservar aquellos datos que resulten necesarios en cumplimiento de los distintos plazos de prescripción asociados a obligaciones legales o el ejercicio y desarrollo de acciones legales.

En cualquier caso, los datos serán objeto de supresión cuando no se requiera su tratamiento, eliminándolos de nuestros registros o se anonimizarán en modo que no permitan su identificación.

e. Derechos de los interesados

Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y la limitación u oposición dirigiéndose por escrito a la dirección: Ronda de Poniente 9, 28760 Tres Cantos (Madrid) del responsable indicando la referencia “Protección de Datos” o mediante el envío de un mensaje de correo electrónico desde la dirección que haya participado dirigida a protecciondedatos.gruponanta@nutreco.com. Las solicitudes de ejercicio de derechos remitidas por correo postal o desde una dirección de correo electrónico distinta a la asociada por la entidad responsable al interesado deberán incluir fotocopia, copia escaneada de un documento identificativo válido o firma electrónica con la finalidad de identificar al usuario, pudiéndose requerir dicha información para confirmar su identidad si no lo aporta, salvo que tengamos la capacidad de no identificar al solicitante con los datos proporcionados. Tiene derecho a reclamar ante la Autoridad de Control (Agencia Española de Protección de Datos - AEPD- www.aepd.es).

13. Dudas y preguntas

Las dudas y preguntas que pudieran seguir deberán dirigirse a través del siguiente correo electrónico nanta@nutreco.com o teléfono 918 075 410.

14. Ley aplicable y Jurisdicción

Las presentes bases se rigen por la ley española. Todo litigio derivado a la ocasión del Concurso será sujeto por los Juzgados y Tribunales de Madrid, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderle.

Las presentes Bases se establecen en Madrid, a 19 de septiembre de 2024