

5º ENCUENTRO NANTA DE
**PUESTA
ALTERNATIVA**



Miércoles
**28 de
mayo**

Programa
Layer Longevity



 **arliva**


NANTA

El huevo, un mercado creciente



**Marie Bombart - Market Intelligence
Nutreco Iberia**

28 de mayo 2025 - 12h15-12h45



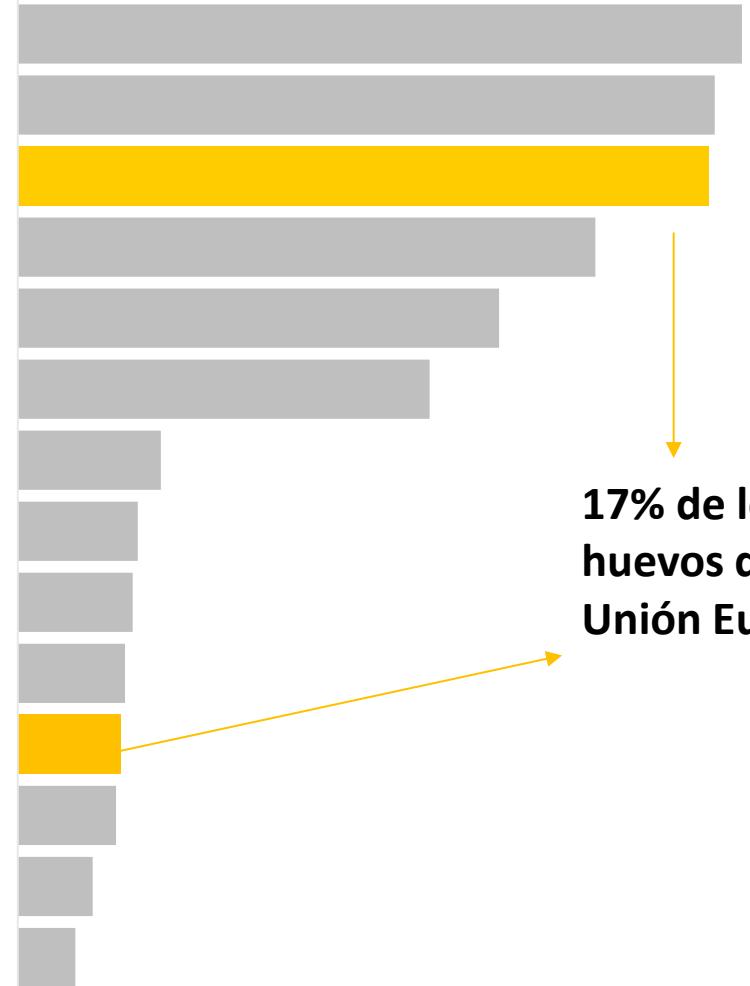
España y Portugal son grandes productores de huevos en la UE

España es el tercero productor de la UE

Producción de huevo en Unión Europea (tn)



España

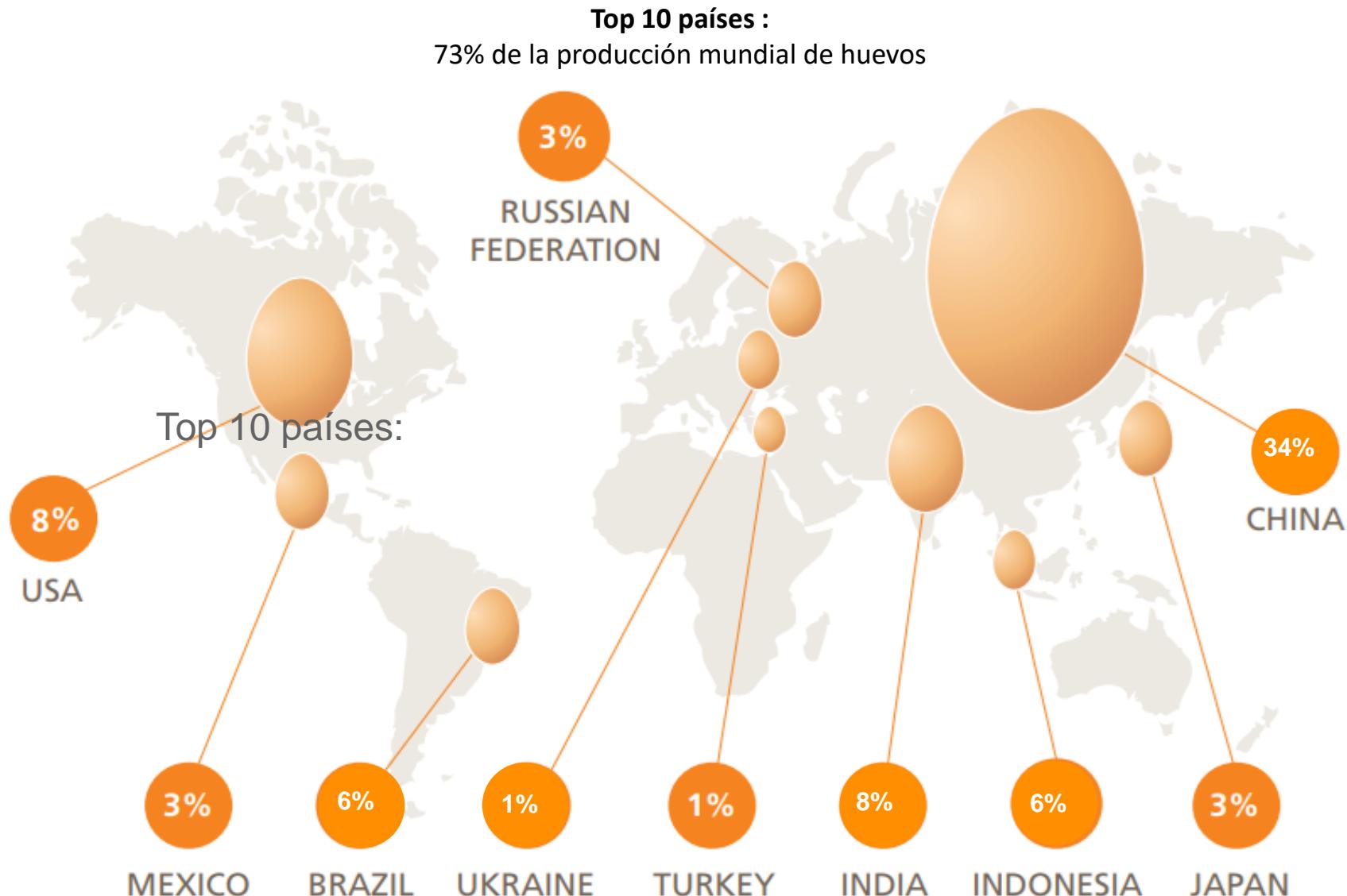


Portugal

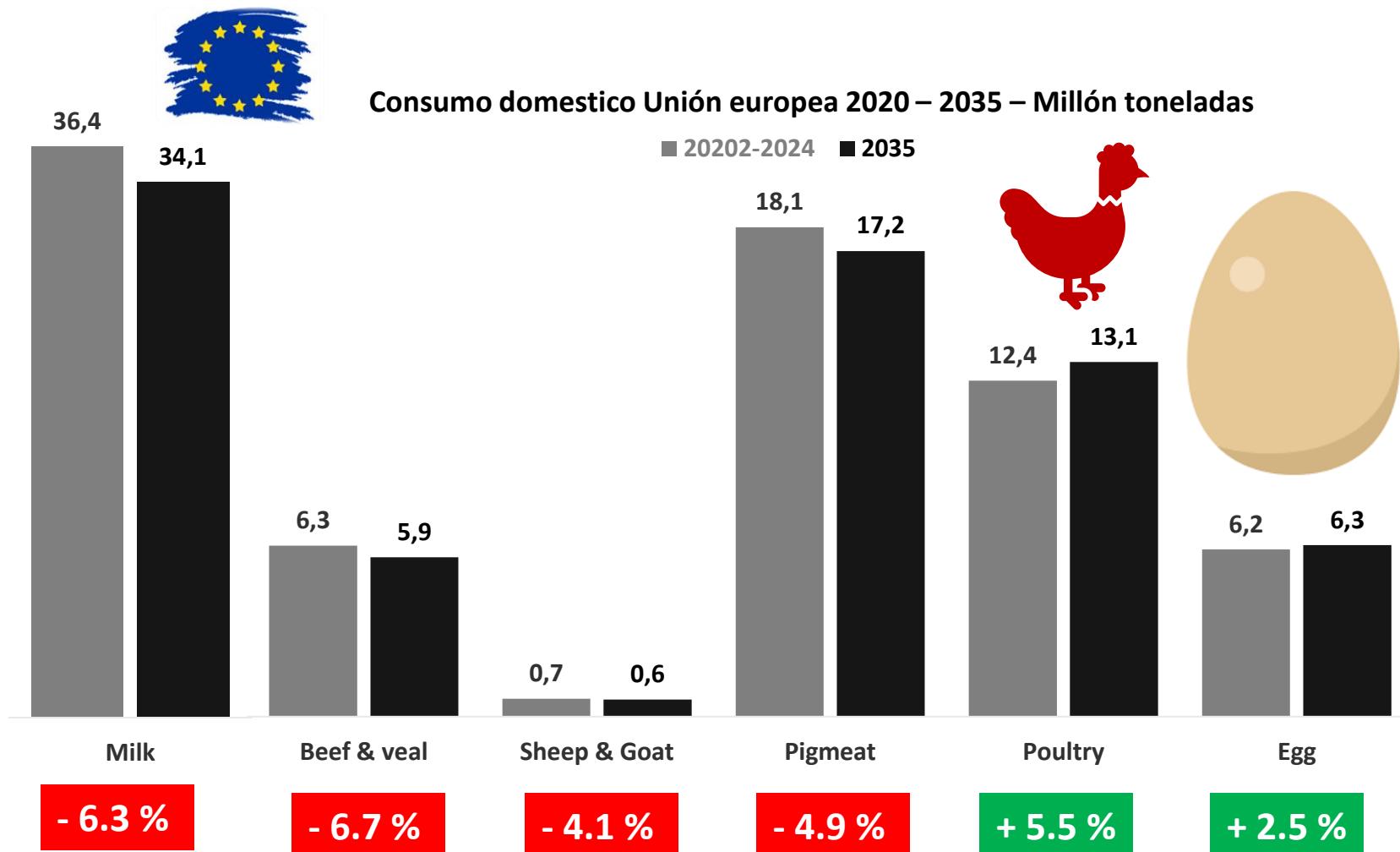
17% de los
huevos de la
Unión Europea



Aunque los principales países productores de huevos no están en Europa

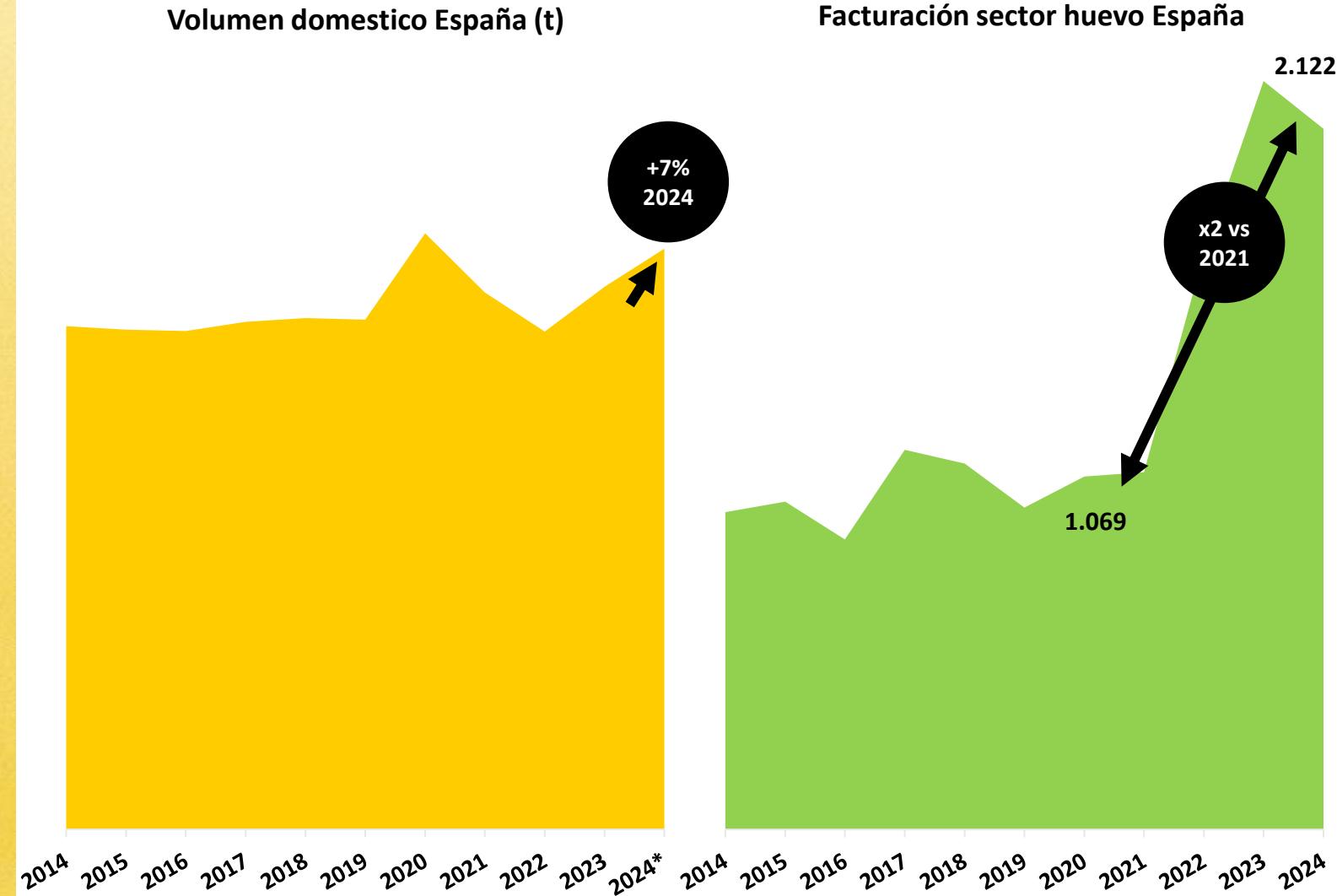
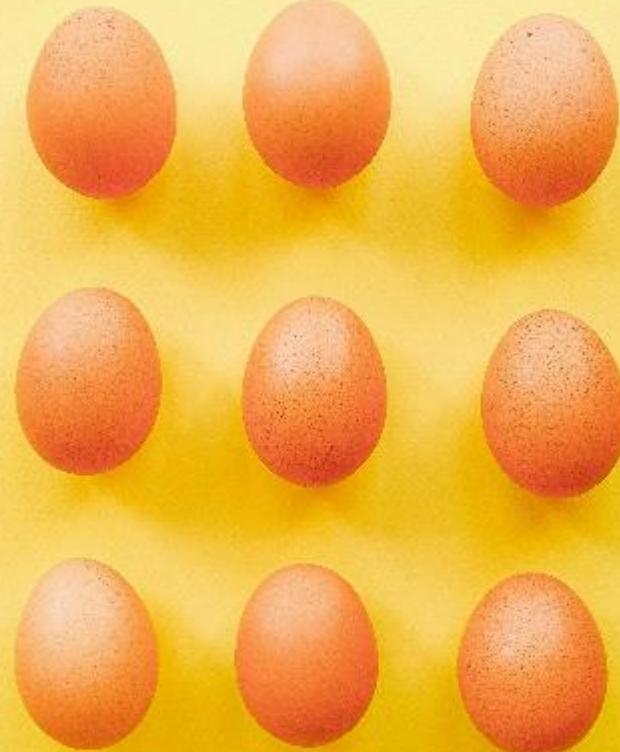


En Europa, la producción avícola (huevos y carne) tiene/tendrá protagonismo



Fuente: EU agricultural outlook 2024-2035

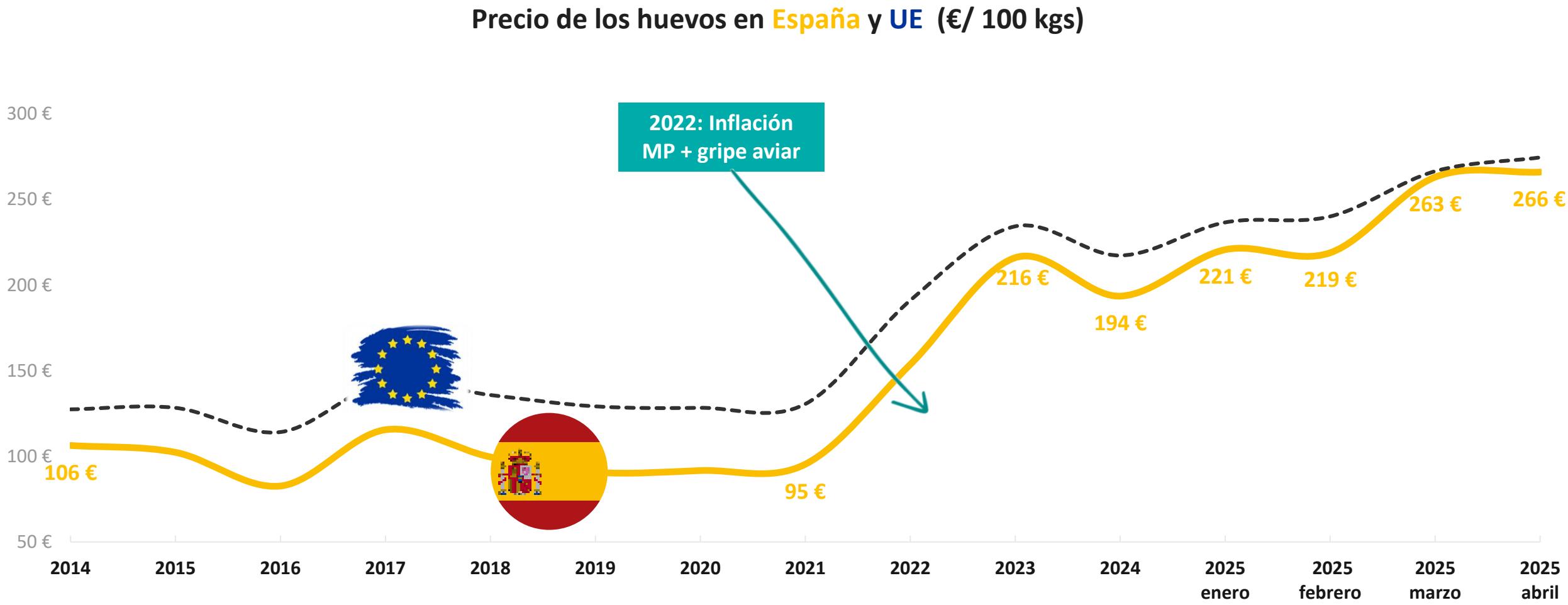
2024, un récord en España: +7% ventas volumen, una facturación x2 vs 2021



Fuente: Mapa y Rega (Registro General de Explotaciones Ganaderas).

* Dato +7% 2024 volumen: Circana – en línea con información de Inprovo. Em hogares 2024: +3%

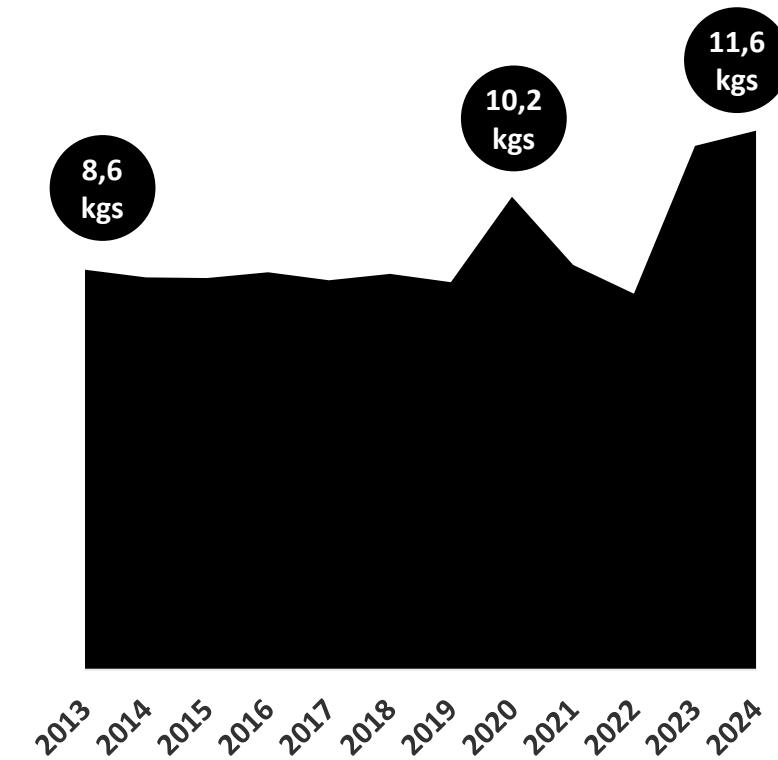
El precio de los huevos empezó a subir en 2022 y sigue alto en toda Europa



Fuente: Eurostat (precio al por mayor de los huevos de categoría A de gallinas criadas en jaulas, media de los tamaños grande y mediano, por 100 kg en los centros de envasado)

El huevo es el alimento de mayor crecimiento

Kgs de Huevos/español/año



97%

de los españoles

(+2pts vs. 2022)

28€

por español

1,6%

del presupuesto
alimentación



NANTA

¿Porque se consumen más huevos?



Asequible

Fácil
de preparar

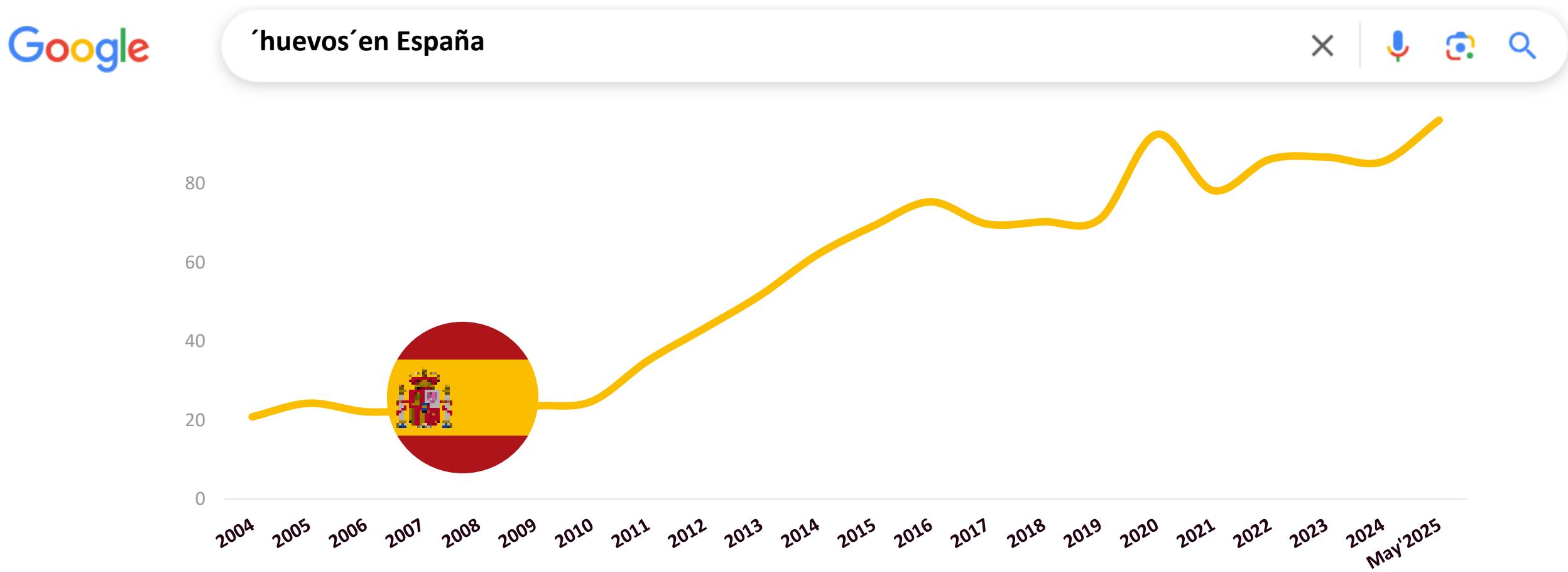
Adaptable
Más desayunos

Saludable

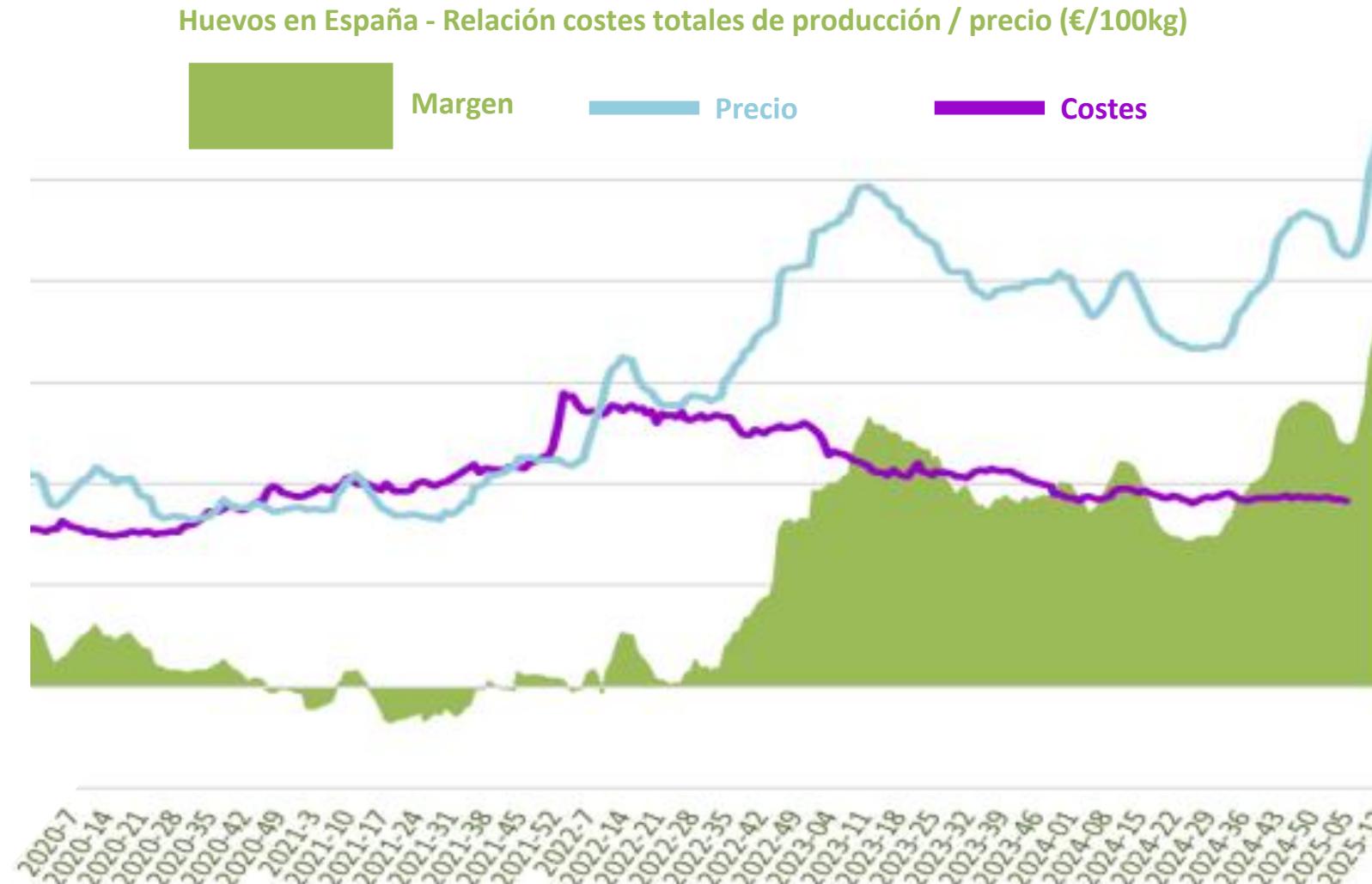
Sostenible



Cada vez más búsquedas Google



Desde 2022, el mercado de puesta genera beneficios



Fuente: MAPA y S.G. producciones ganaderas y cinegéticas

El mercado de puesta crece y se concentra - Ejemplos en los últimos 3 meses:

Hevo Group rozará los 100 M de docenas de huevos, tras la adquisición de Granja Legaria

Noticias de Alimentación > Huevos | 20/05/2025 | ALIMARKET ALIMENTACIÓN



Apenas seis meses después de su integración en el holding de origen brasileño Global Eggs, Hevo Group da un paso más en su estrategia de expansión mediante la adquisición de la compañía navarra Granja Legaria, hasta ahora, controlada por la familia fundadora del mismo nombre. Se trata de una de las principales productoras de huevos de la zona norte del país, especializada

de huevos a granel a pequeños comercios -87% de su producción- y en jaula, que albergan 320.000 gallinas. En términos propios de piensos. En términos

MHP finaliza el periodo de adhesión al Acuerdo de Compra de Acciones controlando el 91,77% de Uvesa

Noticias de Alimentación > Avicultura / Cunicultura | 28/04/2025 | ALIMARKET ALIMENTACIÓN



La ucraniana MHP, uno de los principales grupos avícolas europeos, ha anunciado que ha completado el periodo de adhesión relacionado con el [Acuerdo de Compra de Acciones \(SPA\)](#) con los accionistas del Grupo Uvesa.

Desde la firma del SPA el 20 de marzo de 2025 con accionistas que representaban el 41% del capital social de Uvesa, MHP ha firmado acuerdos adicionales de adhesión con otros accionistas, lo que le ha permitido sumar un total del 91,77% del capital social de la compañía navarra.

Los términos del SPA, incluyendo el precio fijo de compra de 225 € por acción y una contraprestación contingente de hasta 21,43 € por acción, permanecen sin cambios. La transacción se liquidará en efectivo al cierre, respaldada por una garantía bancaria a favor del grupo ucraniano. Esto supone valorar la compañía en unos 440 M€. No obstante, la operación no es sujeta a las mismas condiciones previamente establecidas por la Comisión Europea.

Eurovo entra en el Top10 y gana terreno en Mercadona con la compra de Granja Pinilla

Noticias de Alimentación > Huevos | 02/04/2025 | VANESSA VERDE



En plena subida del precio de los huevos y aumento de la demanda internacional por las dificultades de aprovisionamiento que atraviesa Estados Unidos y algunos otros mercados del norte y centro de Europa, el grupo italiano Eurovo vuelve a dar un paso estratégico en el mercado de puesta nacional, más de una década después de aterrizar en España con la toma de control de activos de la vallisoletana Hibramer, entonces filial del grupo Rumasa. En concreto, la salpina ha anunciado la adquisición de la totalidad de las acciones de Granja Iila, hasta ahora controlada por la familia fundadora del mismo nombre, con sede en la localidad de Megeces. Se trata de una de las 15 principales

Rujamar, un año después del incendio: naves reconstruidas, nuevos núcleos de producción y desembarco en Gran Canaria



Comentar esta noticia

Fuente: La Cerca / EP - Jueves, 24 de abril de 2025

Huevos Guillén entra en la batalla de las compras y dispara sus inversiones por encima de los 200 M€ hasta 2028

Noticias de Alimentación > Huevos | 21/05/2025 | VANESSA VERDE



Una década después de protagonizar su última compra relevante, la granja de 300.000 gallinas de Avícola Navarra, el grupo Huevos Guillén vuelve a apuntarse al proceso de concentración en el que se encuentra inmerso el mercado de avicultura de puesta en los últimos años. Tal y como avanza a Alimarket, el [productor valenciano y principal proveedor de huevos de Mercadona](#) ha adquirido

las provincias de Toledo y Valencia como parte de su estrategia de ensayo alternativo libre de jaulas para dar respuesta a la demanda al cliente". Por una parte, Guillén ha comprado parte del negocio y

5 retos en el mercado del huevo

#1

Capacidad productiva y
rendimientos



#2

Retos
sanitarios



#3

Calidad
y diferenciación



#4

Bien Estar
Animal



#5

Sostenibilidad



5 retos en el mercado del huevo

#1

Capacidad productiva y
rendimientos



#2

Retos
sanitarios



#3

Calidad
y diferenciación



#4

Bien Estar
Animal



#5

Sostenibilidad

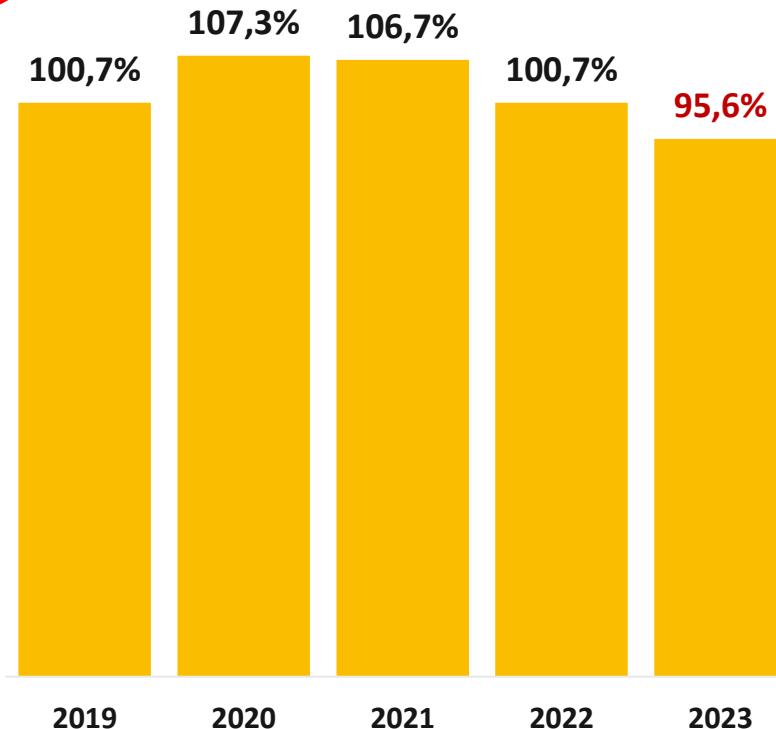


Desde 2023, Portugal tiene que importar 5% de su consumo de huevos

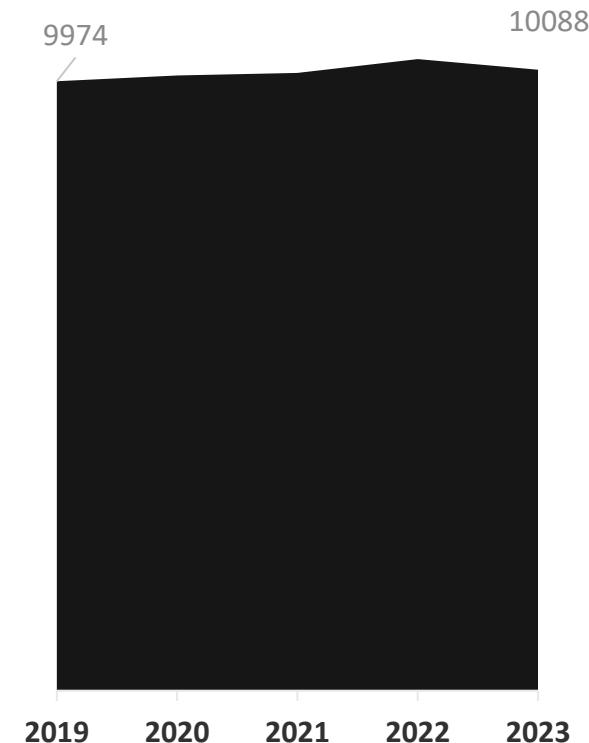
El numero de gallinas y los huevos/gallinas no aumentan suficientemente



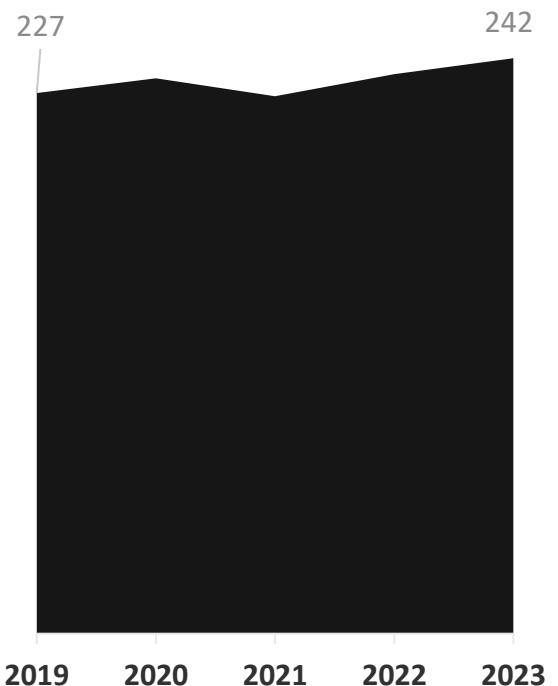
Grau de autoaprovisionamento
de ovos (%)



Efetivo de galinhas
N.º (milhares)

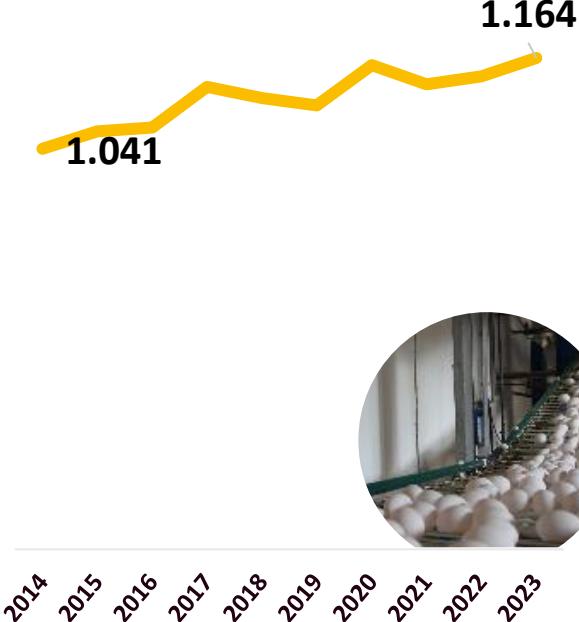


Produção de ovos por
galinha

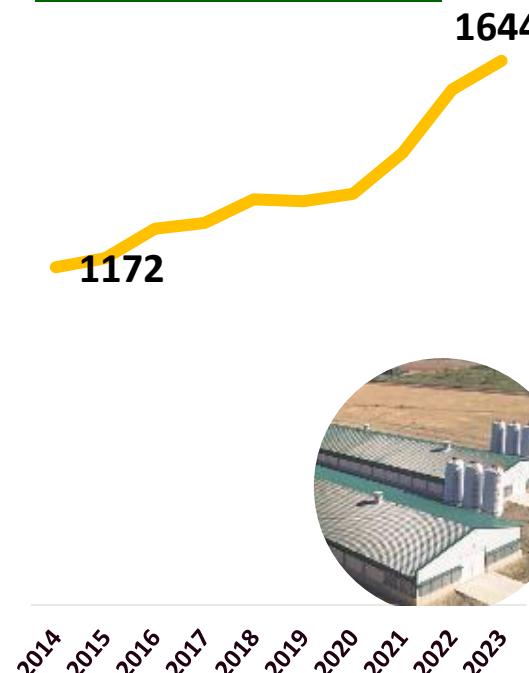


En España se producen cada vez más huevos: más gallinas, más producción

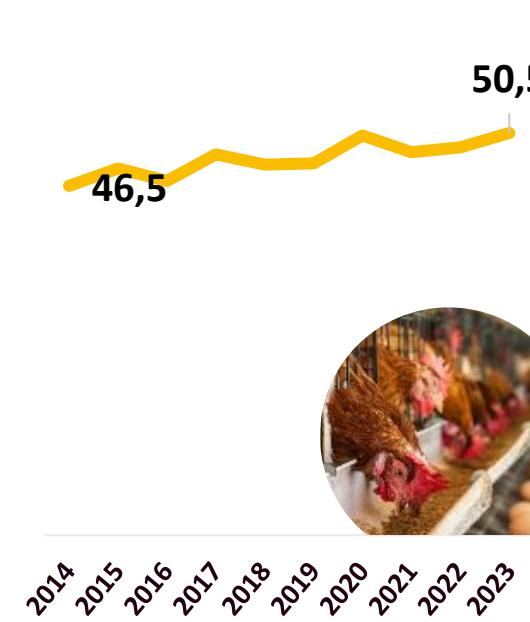
+12% huevos en 10 años
(M de docenas)



+50% explotaciones



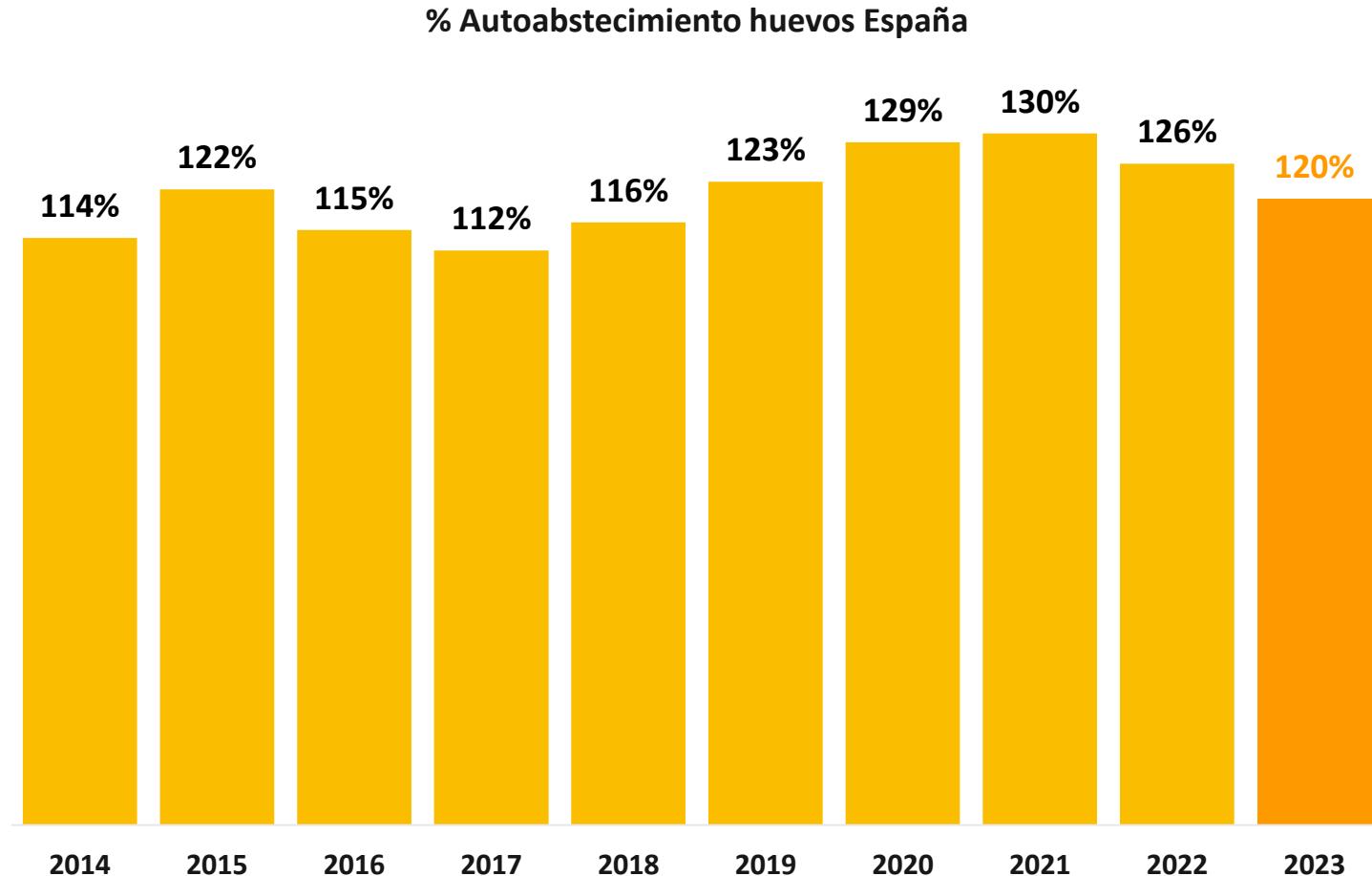
+9% ponedoras
(MM cabezas)



+3% huevos/gallina
desde 2017



España sigue exportando huevos, pero menos



5 retos en el mercado del huevo

#1

Capacidad productiva y
rendimientos



#2

Retos
sanitarios



#3

Calidad
y diferenciación



#4

Bien Estar
Animal



#5

Sostenibilidad

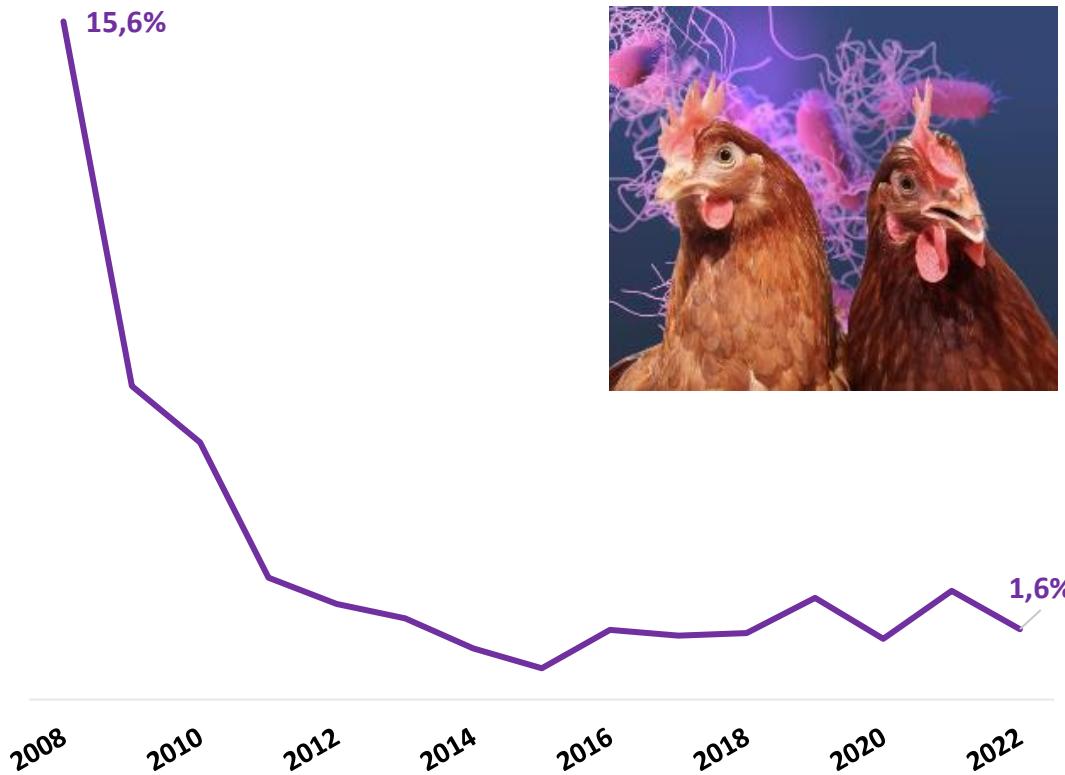


Los productores de huevos tienen que invertir para prevenir los retos sanitarios



Seguir conteniendo la salmonela

Prevalencia de Salmonella en gallinas de puesta



Prevenir la gripe aviar H5N1

Actualidad de la gripe aviar H5N1

- **2024:** 22 millones sacrificios en EEUU (6% del parque). Se disparan los precios hasta 1000€/100 kg (vs. 200€ en España)
- **Oct'24:** Francia vacuna sus patos
- **Enero 2025** Primera muerte humana en EEUU
- **Enero 2025:** el MAPA vuelve a declarar un 'riesgo alto por gripe aviar' y activar medidas preventivas
- **26 mayo 2025:** Extremadura confirma casos de gripe aviar en algunos gansos



5 retos en el mercado del huevo

#1

Capacidad productiva y
rendimientos



#2

Retos
sanitarios



#3

Calidad
y diferenciación



#4

Bien Estar
Animal



#5

Sostenibilidad



La marca de distribución crece: los productores necesitan diferenciarse y valorizar la categoría



% facings MDD en lineal huevo en 2024

TOTAL
DISTRIBUCIÓN



52% (+17pts vs 2020)

MERCADONA



100%

Carrefour



76% (+41pts vs 2020)

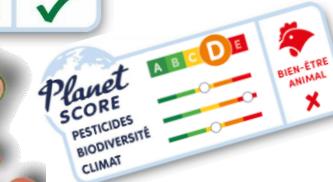
Local
Justo



Bienestar



Sostenibilidad



Salud



Practicidad



Recetas &
plannings



5 retos en el mercado del huevo

#1

Capacidad productiva y
rendimientos



#2

Retos
sanitarios



#3

Calidad
y diferenciación



#4

Bienestar
Animal



#5

Sostenibilidad



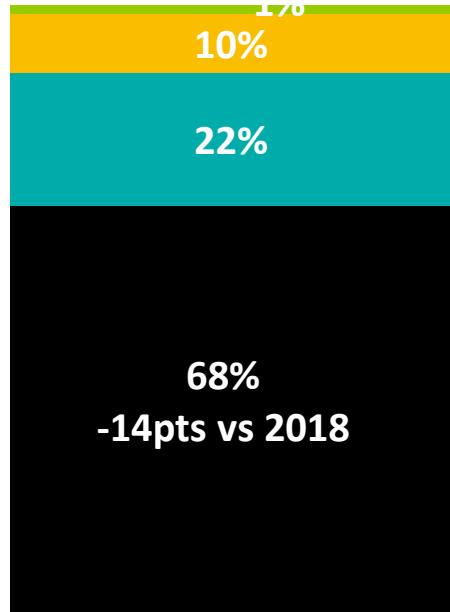
La transición hacia huevos libres de jaula esta en marcha

68% des censos de gallinas
sigue en jaulas

70% de los facings en lineales
son ya libres de jaulas

96% de los españoles
quieren espacio suficiente para las gallinas

% censo - 2023:



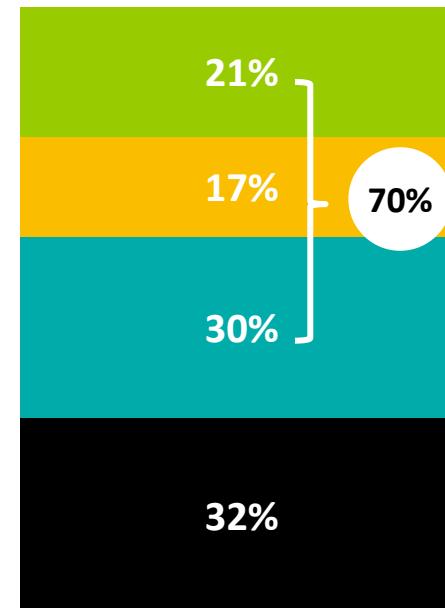
■ Ecológico (codigo 0)

■ Camperos (codigo 1)

■ Suelo (codigo 2)

■ Jaulas (codigo 3)

% facings - 2024:



casi 100% libres de jaulas



100% libres de jaulas
a lo largo de 2025



Los productores invierten en la eliminación de los huevos de jaula



Empresa	Inversión (M€)	Destino
GRUPO HUEVOS GUILLÉN	36,00	Conversión a sistemas alternativos
GRUPO RUJAMAR	35,00	Naves de producción en suelo y campero
CAMAR AGROALIMENTARIA (GRUPO)	24,00	Transformación cinco naves a suelo, mejoras y tecnologías en centro de clasificación
GRANJA VIRGEN DEL ROSARIO, S.L.	20,00	Conversión de naves a sistemas alternativos, nuevas naves de puesta y recría, y maquinaria
GRANJA SAN MIGUEL (GRUPO)	18,00	Finalización centro clasificación, más capacidad alternativa, nave recría, inversiones en almacén y maquinaria, y otros
GRANJA PINILLA, S.L.	10,00	Cambio naves en jaula a producción en suelo y construcción granja campera
HEVO GROUP	10,00	Conversión a código alternativo, mejoras productivas, I+D y otros
GRANJAS OVIMAR, S.A.	8,00	Ampliación centro de clasificación y una nave en gallinero
AVÍCOLA TRATANTE, S.L. (1)	6,00	Construcción de dos naves de puesta en suelo, para casi 182.000 gallinas
AVÍCOLA BARCO, S.L.	5,70	Conversión de dos naves y construcción de
INDUSTRIAS AVÍCOLAS HERPOGA, S.L.	5,00	Construcción planta de piensos y conversió
AVÍCOLA VELASCO, S.L.	4,50	Incremento producción gallinas libres de jaula
HUEVOS LEÓN, S.L.	4,50	Nueva nave de puesta, nave para servicios al procesos
INTEROVO AVÍCOLA HUESCA, S.L.	4,00	Granjas de producción en suelo/alternativo
AVÍCOLA SON PEROT, S. A. (GRUPO BALLESTER)	2,20	Construcción aviario

Huevos Guillén entra en la batalla de las compras y dispara sus inversiones por encima de los 200 M€ hasta 2028

Noticias de Alimentación > Huevos | 21/05/2025 | VANESSA VERDE



Una década después de protagonizar su última compra relevante, la granja de 300.000 gallinas de Avícola Navarra el grupo Huevos Guillén vuelve a apuntarse al proceso de concentración en el que se encuentra inmerso el mercado de avicultura de puesta en los últimos años. T como avanza a Alimarket, el **productor valenciano** y principal proveedor de huevos de Mercadona ha adqui

5 retos en el mercado del huevo

#1

Capacidad productiva y
rendimientos



#2

Retos
sanitarios



#3

Calidad
y diferenciación



#4

Bien Estar
Animal



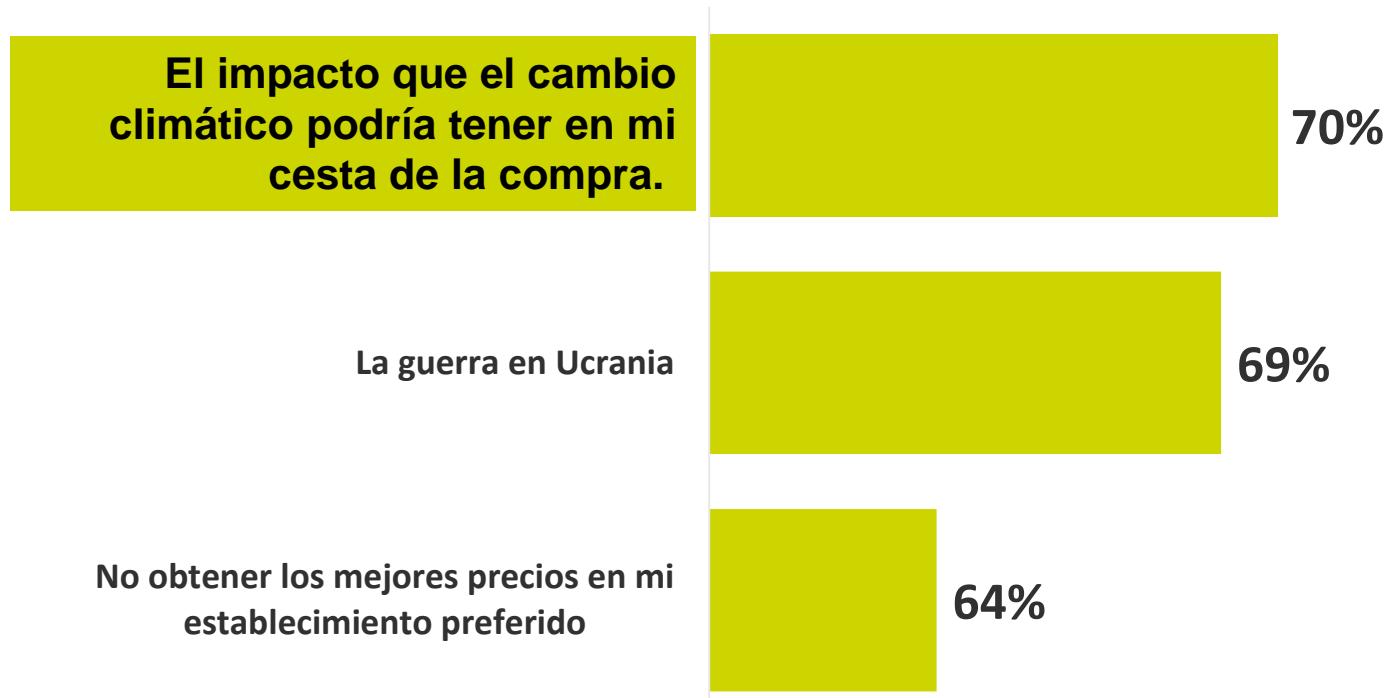
#5

Sostenibilidad



El clima ocupa el primer puesto de las preocupaciones en España

¿Cuáles son sus mayores miedos en la actualidad?



Aunque solo y 14% están dispuestos a pagar más

Mercadona prioriza el bienestar animal pero empieza a comunicar sobre su huella carbono



The screenshot shows the top navigation bar with links to 'Conócenos', 'Consejos', 'Actualidad', 'Atención al Cliente', 'Cuidemos el Planeta', and 'Mercadona IT'. Below this, a green header bar says 'Nuestros Hechos' and 'Aprende Más'. The main content area features a section titled 'CERTIFICADOS EN BIENESTAR ANIMAL' with an image of cows in a field. Another section shows a tree with the text 'Compromiso Sostenible' and 'Sistema de Gestión Ambiental'. At the bottom, there is a 'OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE' section with icons for various UN Sustainable Development Goals.

The screenshot shows a page titled 'HUELLA DE CARBONO' (Carbon Footprint) with a background image of the Earth, clouds, and a thermometer. The page includes the text 'Mercadona reduce un 38% su huella de carbono' and a list of three bullet points. At the bottom, it states that Mercadona is not indifferent to climate issues and has calculated its emissions to visualize its impact and reduce it.

16 de noviembre de 2012



- ✓ La compañía calcula su huella de carbono para estudiar y establecer iniciativas de descarbonización.
- ✓ Mercadona está alineada con los objetivos del Acuerdo de París (COP21) para alcanzar la neutralidad climática en 2050.
- ✓ Ahorro y eficiencia energética y logística sostenible, entre las medidas para reducir la huella de carbono.

Mercadona no es ajena a los problemas climáticos de la actualidad. Por eso, dentro de su compromiso con el planeta, la empresa ha calculado las emisiones que genera su actividad con el objetivo de visualizar sus principales focos de impacto y así poder reducirlos.

La transición alimentaria es el propósito comunicado por Carrefour



Carrefour empieza a tener acciones concretas sobre la transición alimentaria



Programa Act for Food -
relanzado en 2024



Delisting 100 fabricantes si no llegan
a los acuerdos de París



103 fabricantes En España firman el
pacto de transición alimentaria

Hay iniciativas gubernamentales para reducir la huella ambiental de la avicultura de puesta



Sistema del MAPA para el cálculo, el seguimiento y la notificación de las emisiones de cada granja (Declaración de Mejores Técnicas Disponibles - MTD)

Obligación desde enero 2024

para granjas de ponedoras, pollitas (cría-recría) y reproductoras

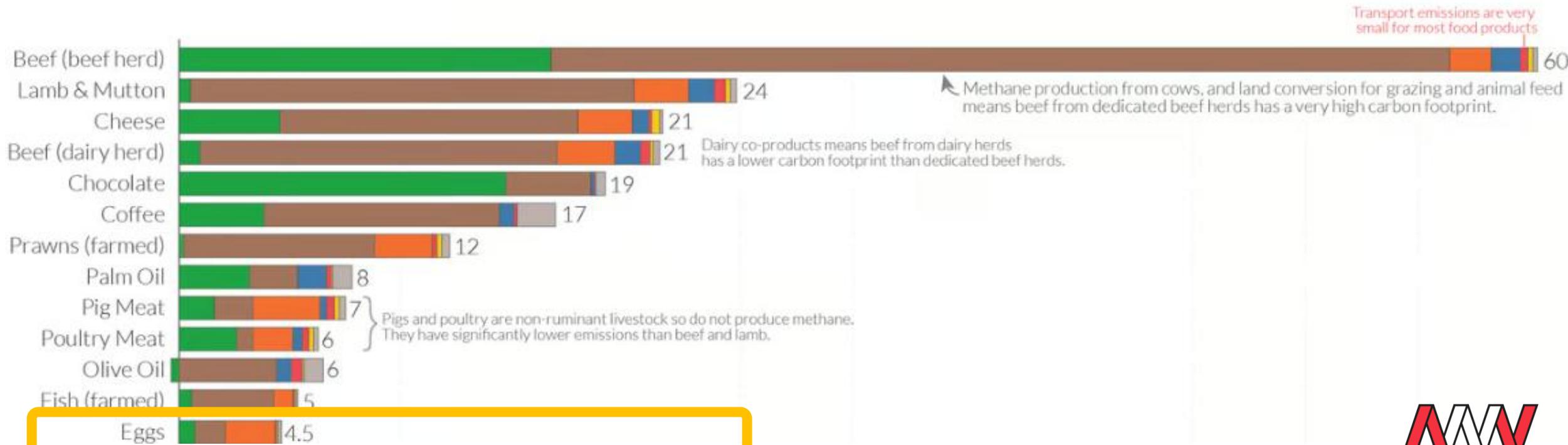
El huevo tiene una huella carbono menor que otras proteínas animales

Food: greenhouse gas emissions across the supply chain

Our World
in Data



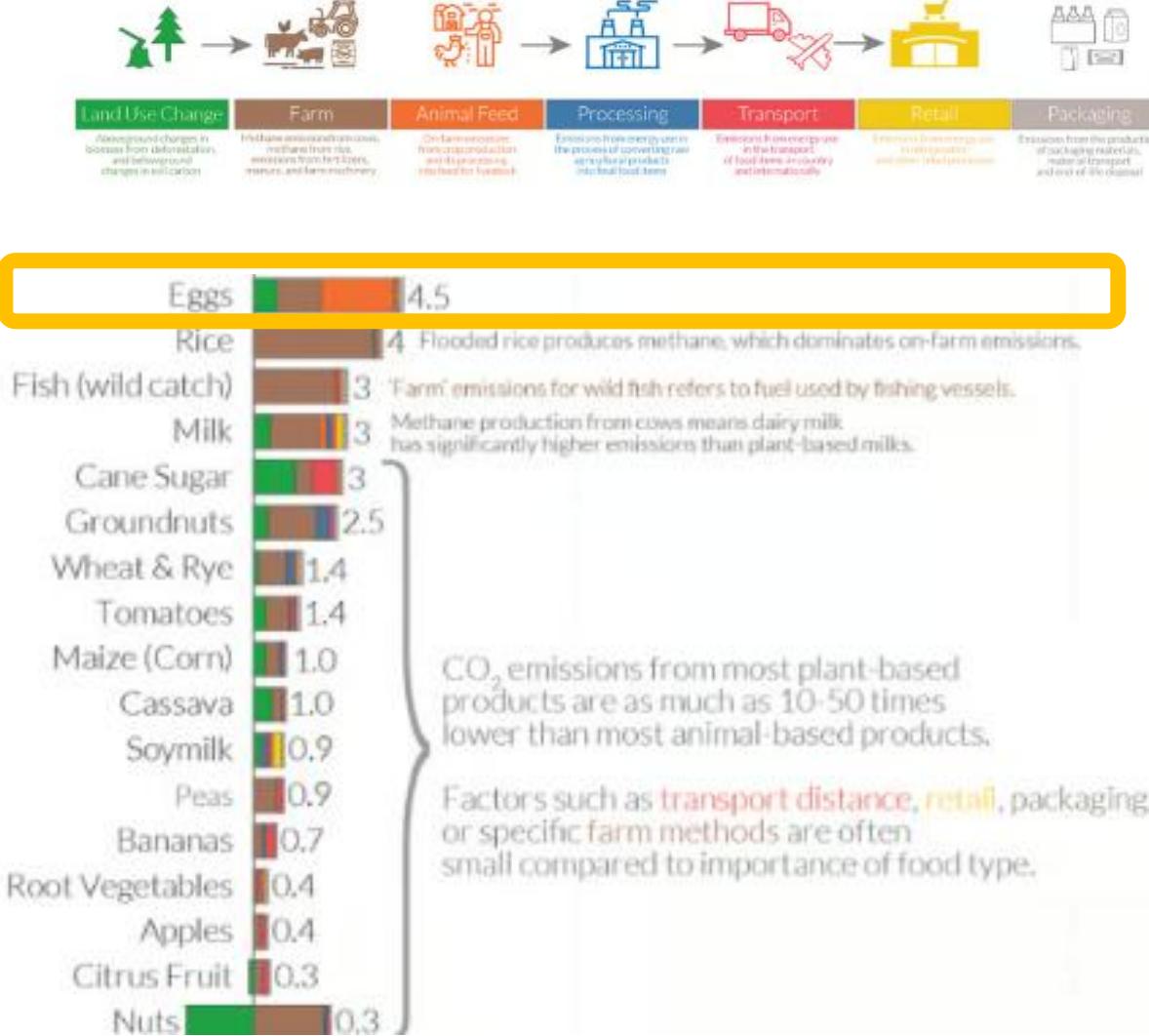
Land Use Change	Farm	Animal Feed	Processing	Transport	Retail	Packaging
Aboveground biomass deforestation, conversion of forests to other land uses, and changes in soil carbon	Direct greenhouse gas emissions from farm activities, methane from cattle, emissions from farm machinery, and fertilizer production	On-farm emissions from animal feed production, methane from ruminant livestock	Emissions from energy use in the process of converting raw materials into products for final food items	Emissions from energy use in the transport of food from country and international level	Emissions from energy use in retail outlets, stores, food preparation, and cooking (held price levels)	Emissions from the production of packaging materials, shipping, transport, and end of the channel



Pero mayor que otros alimentos saludables. Y a huella carbono del huevo se debe sobre todo al pienso

Food: greenhouse gas emissions across the supply chain

Our World
in Data



En resumen:

El mercado del huevo se encuentra en pleno proceso de transformación

Consumo

+15% vs. 2014

Facturación

(€)
x2 vs 2020

1. Asequible
2. Fácil
3. Adaptable
4. Saludable
5. Sostenible



En resumen:

El mercado del huevo tiene que afrontar 5 retos



#1

Capacidad productiva y rendimientos



#2

Retos sanitarios



#3

Calidad y diferenciación



#4

Bien Estar Animal



#5

Sostenibilidad



Alargar el ciclo de puesta influye en estos 5 retos

Gracias

