

INFORME TRIMESTRAL MERCADO PORCINO EN IBERIA Q3 2026

RESUMEN EJECUTIVO

 El mercado europeo registró volatilidad estival debido a tensiones de oferta y recuperaciones puntuales en las cotizaciones. En Iberia, el calor redujo los pesos medios y Portugal sincronizó sus precios de cebo en paralelo con España. El cuarto trimestre exige priorizar la contención de costes nutricionales, la bioseguridad y la diversificación internacional regionalizada.

1. MERCADO GLOBAL Y EUROPEO

 Las dinámicas globales resultan determinantes para sostener el equilibrio de precios y exportaciones del sector porcino ibérico. Alemania sufrió presión por PPA, Francia alcanzó 1,882 €/kg, Dinamarca acumuló descensos y EE. UU. mantuvo altas exportaciones hacia México. China reestructuró su capacidad productiva, reduciendo sus importaciones de carne y despojos un 35,6% en valor.

La caída de precios internacionales resta competitividad al valor exportado ibérico, forzando un pivote defensivo hacia el mercado intracomunitario. Esta contracción del comercio exterior condiciona directamente la operativa y el equilibrio de precios en la producción española.

2. ES ESPAÑA – AJUSTE PRODUCTIVO Y RIGOR SANITARIO

Resiliencia productiva y rigor sanitario

España se consolida como el motor productivo peninsular mientras afronta importantes retos en valor exportado y vigilancia sanitaria.

2.1. Producción, Sacrificios y Pesos

El censo cayó a 33,6 millones (-2,7%) y las granjas un 7,2%, mientras los sacrificios subieron un 1,6% recuperando peso en septiembre.

2.2. Mercado, Precios y Estructura Comercial

Con precios de 2,65 €/kg (-16,0%), España exportó 1.564,1 mil t por 4.141,5 M€, concentrando Cataluña (49,1%) y Aragón (29,2%) el comercio.

2.3. Señales de Mercado y Estatus Sanitario (PPA)

 Los 396 casos de PPA acotados en jabalíes de 13 municipios catalanes mantuvieron 0 contagios domésticos, preservando el comercio exterior.

 Malasia aceptó la regionalización, China recibió 25 plantas y Binéfar cotizó el cebo en 1,330 €/kg y el lechón en 47,00 €/u. Esta solidez biosegura facilita la integración comercial con el mercado portugués.

3. PT PORTUGAL – SINCRONIZACIÓN E INTEGRACIÓN IBÉRICA

Sincronización comercial e integración ibérica

Existe una intensa interdependencia operativa entre las cabañas ganaderas y los mataderos de la península ibérica.

 Portugal mostró plena alineación con España, reflejando subidas de +3,5 céntimos en agosto y alta dependencia de las garantías sanitarias regionales. Esta integración peninsular coordinada fundamenta el balance estratégico de retos y oportunidades.

4. RETOS Y OPORTUNIDADES – VISIÓN IBERIA

Priorizar la eficiencia operativa y la inmunología resulta indispensable para salvaguardar el margen del negocio porcino ibérico.

Retos Críticos

Aislar la PPA en jabalíes silvestres es prioritario para blindar la cabaña doméstica y sostener las aperturas comerciales internacionales. La volatilidad del trigo, maíz y cebada por tensiones geopolíticas encarece la formulación alimentaria y presiona los márgenes operativos.

Oportunidades Estratégicas

Los acuerdos de regionalización potencian las exportaciones en mercados asiáticos en expansión como Vietnam (+133,3% en volumen) y Corea del Sur (+47,7%). La reorientación hacia la UE (+15,2%) y el crecimiento del consumo interno (+6,7% carne fresca, +3,3% elaborados) maximizan el valor del mix comercial.

La estabilidad sectorial ibérica se consolidará mediante la optimización de fórmulas nutricionales, eficiencia de conversión del pienso y rigor sanitario intachable.