

Este informe analiza la evolución del mercado en España y Portugal al final del primer trimestre 2026. Ha sido elaborado por Nutreco Iberia a partir de fuentes sectoriales de referencia, con foco en perspectivas para el segundo trimestre 2026.

Resumen:

- El mercado europeo presenta precios superiores a 2025, aunque con ligeros ajustes a la baja frente al trimestre anterior.
- España registra márgenes excepcionales por la estabilización de costes y una fuerte recuperación del censo tras episodios de Influenza Aviar de la segunda mitad de 2025.
- El sector acelera su transición hacia sistemas de producción libres de jaula mediante inversiones récord en nuevas instalaciones.

1. Mercado Global y Europeo

- El mercado europeo muestra una **tendencia alcista moderada** con precios medios de 302,38 €/100kg en marzo, +6,6% respecto a la misma semana del año anterior.
- España mantiene un **diferencial de precios superior a la media de la Unión Europea (€313,15)**, incentivando la competitividad interna y el flujo comercial dentro de la Unión Europea.

2. **ES España – CONSOLIDACIÓN DE MÁRGENES E INVERSIÓN CAGE-FREE**

- La **producción se recupera tras la pérdida del 5% del censo nacional en 2025** por crisis sanitarias. El consumo en hogares mantiene su robustez con un incremento acumulado del 3% interanual. Los precios de los huevos de jaula y suelo han subido un 3,7% y 3,2% respectivamente desde enero.
- El **margen sectorial se sitúa en 219,48 €/100kg, cifra muy superior a los 77,09 € de la media de los últimos cinco años**. Los costes de alimentación muestran una estabilidad excepcional con una mínima variación negativa del 0,1% respecto al ejercicio anterior. El censo en sistemas alternativos ha crecido un 10,25%, reflejando la transformación estructural de la industria.
- Grandes operadores han anunciado inversiones superiores a los 100 millones de euros para este bienio en nuevas naves camperas**. El objetivo es alcanzar un 80% de producción libre de jaulas antes de finalizar el año actual. La industria del procesado también refuerza su capacidad con mejoras en muelle de recepción y túneles de oreo.

3. **PT Portugal – ESTABILIDAD EN LA DEMANDA IBÉRICA**

- Portugal mantiene una dinámica alineada con la tendencia ibérica de alta demanda de proteína de huevo en el retail

4. Retos y Oportunidades Clave – Visión Iberia

Dos retos marcarán 2026

- Desfase estructural del modelo productivo:** todavía con una elevada dependencia de la jaula (60%) en comparación frente a la tendencia al UE. La obtención de permisos administrativos para nuevas explotaciones condiciona la velocidad de ejecución de las inversiones previstas en sistemas libres de jaula.
- Seguridad alimentaria y confianza:** la gestión rigurosa de calidad, bioseguridad, trazabilidad y seguridad alimentaria va a seguir crítica.

Tres oportunidades para 2026

- La **precisión en la nutrición y en el proceso fabricación** del pienso son críticos de cara a optimizar la productividad en los nuevos sistemas de cría libre de jaula.
- Valor añadido en el huevo** (innovación, enriquecimiento y campero) como principales palancas de diferenciación.
- Demanda resiliente:** el huevo consolida su rol como proteína accesible y saludable, favoreciendo estabilidad y crecimiento del consumo frente a otras proteínas.

¿Quieres ver el informe de Q1 2026? Aquí esta: [informe-trimestral-mercado-avicultura-puesta-t1-2026.pdf](#)