

Jornada

PRESENTACIÓN

Cátedra Ganadería de Precisión

SOSTENIBILIDAD *de la estética a la ética*



LA CERTIFICACIÓN, CUESTIÓN DE CONFIANZA

Juan José Moreno | AENOR

AENOR
Confía



Cátedra Nanta
de Ganadería de Precisión
Universidad Zaragoza

NW
NANTA

QUIENES SOMOS

- El propósito de AENOR



Why?

Why



Trabajamos para ayudar a identificar y a superar las brechas de competitividad...



...generando confianza...



...para transformar la sociedad

Contribuimos a la transformación de la sociedad **creando confianza entre organizaciones y personas**

QUIENES SOMOS



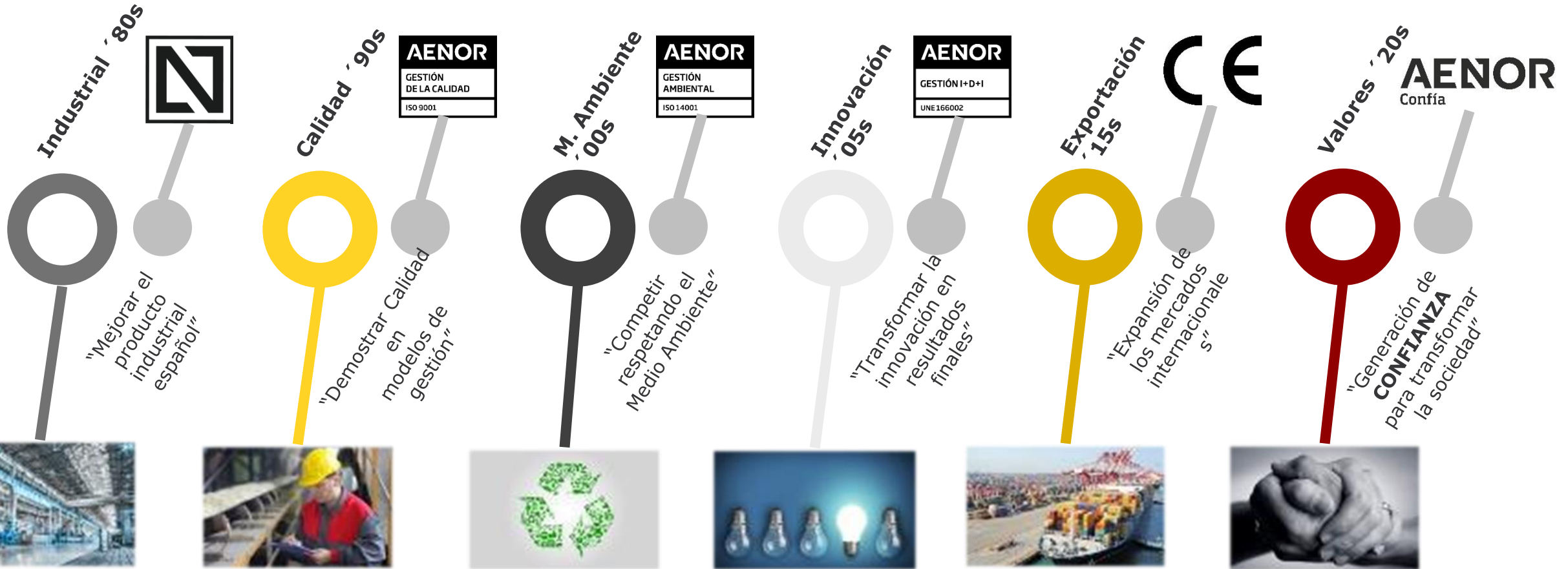
- Los "How" de AENOR | Qué nos hace diferentes



PLATAFORMAS DE CONFIANZA



- Brechas de competitividad

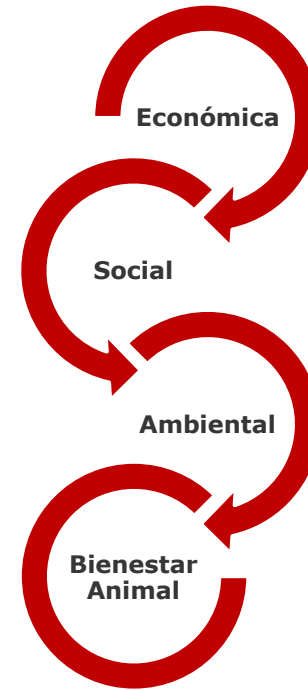


SOLUCIONES DE CERTIFICACIÓN

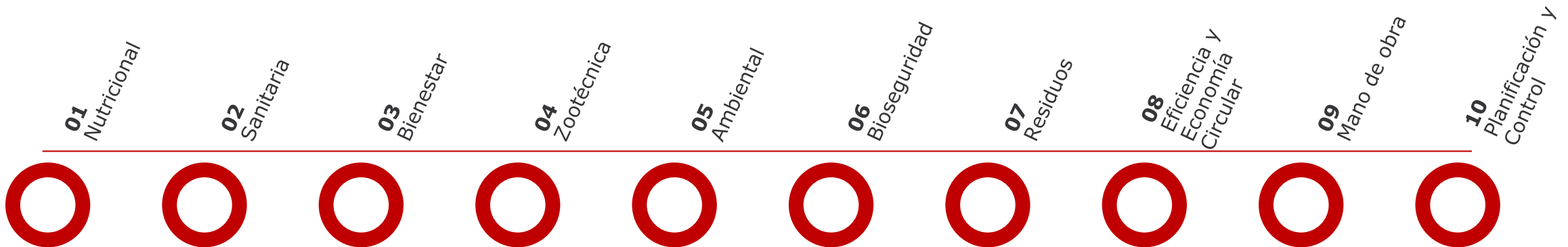
- **MODELO "GRANJA CIRCULAR" NANTA:**

Marco de referencia para:

1. **EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD** de una granja sobre 4 pilares:



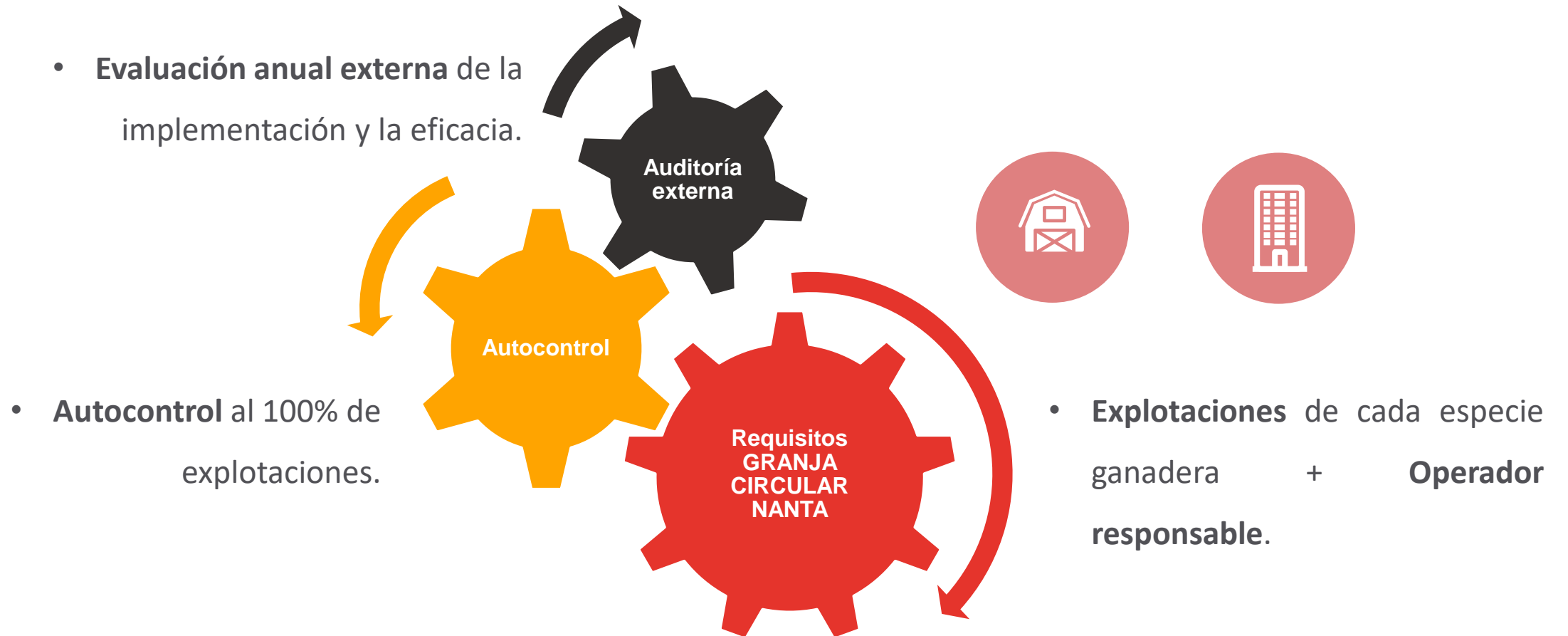
2. **DEFINIR** un conjunto de **BUENAS PRÁCTICAS** disponibles. Ámbitos:



PLATAFORMAS DE CONFIANZA



- **MODELO "GRANJA CIRCULAR" NANTA | Auditoría y certificación:**



SOLUCIONES DE CERTIFICACIÓN

- MODELO “GRANJA CIRCULAR” NANTA:



“Granja circular de NANTA es un proyecto único”.

La certificación es un factor clave para generar **confianza** al consumidor.

Beneficios de la certificación:

Potencia exponencialmente la

- **Visibilidad** del proyecto.
- Credibilidad y conexión con el **consumidor**.
- Adecuación al **mercado**.
- **Mejora** continua.



Cátedra Nanta
de Ganadería de Precisión
Universidad Zaragoza



Gracias

Juan José Moreno Delgado

Manager Alimentación Consumo y Distribución | Marketing Estratégico

jjmoreno@aenor.com

Génova, 6. 28004 MADRID (Spain)

T. (+34) 914 325 986

AENOR
Confía

