

Este informe analiza la evolución del mercado en España y Portugal al final del primer trimestre 2026. Ha sido elaborado por Nutreco Iberia a partir de fuentes sectoriales de referencia, con foco en perspectivas para el resto de 2026.

RESUMEN

El mercado europeo de avicultura de carne mantiene precios elevados por la demanda sólida y una oferta de huevos de incubación restringida, pero el conflicto en Irán introduce volatilidad en costes energéticos y rutas comerciales. Grandes operadores en Iberia aceleran la concentración y apuestan por platos preparados de valor añadido con etiqueta limpia. La gestión del riesgo sanitario y la eficiencia alimentaria son críticas ante la inestabilidad de las materias primas.

1. EL MERCADO EN 2025 A NIVEL GLOBAL Y EUROPEO

- **Tendencia global (Rabobank):** El consumo global crecerá entre el 2,5% y 3% en 2026, impulsado por la competitividad del pollo frente a otras proteínas. No obstante, el conflicto en Oriente Medio amenaza el 15% del comercio global, generando incertidumbre en las rutas comerciales y el suministro de fertilizantes nitrogenados.
- **Europa** mantiene precios altos por la oferta ajustada de huevos de incubación y riesgos persistentes de influenza aviar.
- **Implicación para Iberia:** La tensión geopolítica eleva la volatilidad en los precios de cereales y energía, presionando los márgenes de los productores locales.

2. ES ESPAÑA: CONSOLIDACIÓN Y VALOR AÑADIDO

- **Producción / sacrificios / entregas (MAPA)** España lidera la recuperación de la producción en el sur de Europa, con grandes operadores alcanzando volúmenes de 200.000 toneladas anuales. Este crecimiento busca compensar la oferta ajustada en otras regiones del continente.
- **Mercado y estructura** El sector evoluciona hacia una integración total de la cadena para asegurar trazabilidad y eficiencia frente a costes operativos crecientes. Se observa una apuesta firme por gamas premium y productos "clean label" de conveniencia.
- **Noticias del mercado:** La adquisición de operadores regionales refuerza la posición competitiva en canales tradicionales y de foodservice. Movimientos corporativos recientes buscan blindar el suministro de pollitos de un día mediante la integración de plantas de incubación.

3. PT PORTUGAL: CRECIMIENTO + AMBICIÓN IBÉRICA

- **La productividad de cereales de invierno** proyecta caídas severas, reduciendo drásticamente la disponibilidad local de trigo y cebada.
- **Portugal mantiene una dinámica de mercado alineada** con la tendencia ibérica de demanda firme y precios de venta sostenidos. El encarecimiento de los insumos locales obligará a los fabricantes a reforzar la eficiencia.

4. RETOS Y OPORTUNIDADES CLAVE PARA 2026 – MERCADO IBÉRICO

Retos

- Reforzar protocolos de bioseguridad ante la circulación persistente de virus Influenza en aves silvestres durante la primavera y ante los actuales casos de Newcastle en región de levante.
- Adaptar la logística de exportación frente a posibles bloqueos y retrasos en rutas comerciales marítimas clave.

Oportunidades

- Implementar precisión nutricional para optimizar costes de alimentación ante el nuevo escenario alcista de materias primas.
- Desarrollar productos de valor añadido y quinta gama con perfiles nutricionales claros para consumidores exigentes.
- Aprovechar la escala operativa de los nuevos grupos integrados para mejorar la trazabilidad y la seguridad alimentaria.

¿Quieres ver el informe de Q1 2026? Aquí esta: [Video trimestral mercado Avicultura de carne Q1 2026 Nanta](#)