

«En la carrera por
la calidad no hay
línea de meta»

David T. Kearns



INNOVACIÓN Y CALIDAD

La implantación de proyectos transformadores es necesaria y fundamental para inspirar la calidad

En Nanta decimos que la innovación es imaginar cada día nuevas metas. Es un proceso que nos permite traducir toda la investigación que realizamos en novedades que crean beneficio para nuestros clientes. Porque, son las organizaciones que dedican gran parte de sus recursos a impulsar estos propósitos de valor añadido aquellas que fomentan el cambio y se sitúan a la vanguardia de sus respectivos sectores.

Es imposible entender la calidad sin innovación, y viceversa, son nociones completamente vinculadas. La implantación de proyectos transformadores es necesaria y fundamental para inspirar la calidad. Es el caso de Nanta, una organización viva, en permanente renovación para actualizarse, aprender y evolucionar de forma constante.

La mejora continua, principio cardinal de los sistemas de calidad, implica cambio y la innovación lo supone. Se trata de una apuesta de futuro que fomenta la consolidación y el crecimiento con el fin de continuar siendo el mejor aliado para el negocio de nuestros clientes y distribuidores, así como para dominar determinados objetivos propuestos.

A través de la innovación, nos acercamos mejor a la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, optimizamos las propiedades nutricionales de nuestros piensos, incrementamos la seguridad alimentaria, somos más sostenibles y eficientes. En definitiva, abonamos el concepto de calidad. Porque no hay calidad posible si adolecemos de innovación.

En equipo

La innovación forma parte del estilo de trabajo de Nanta, de nuestra esencia, del espíritu de adaptación y superación que nos impulsa a ir siempre un paso más allá y no estancarnos nunca.

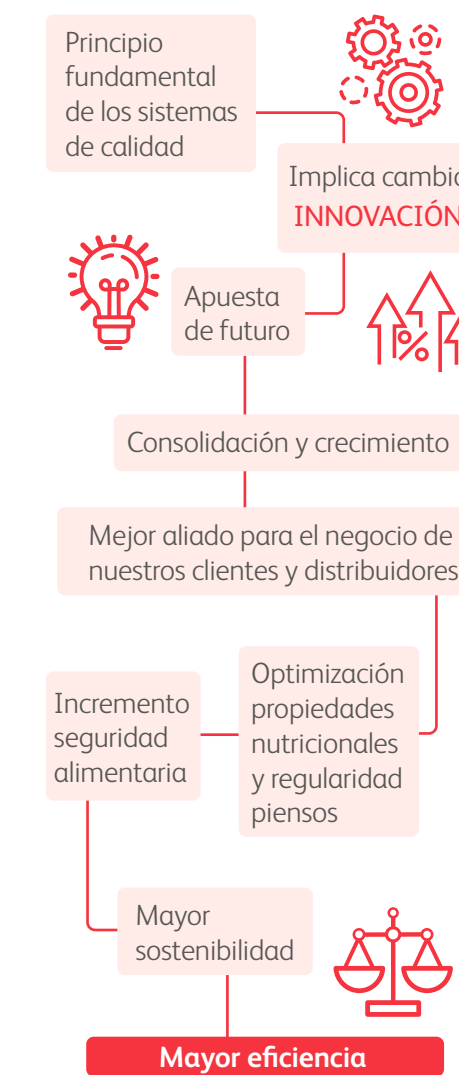
En este contexto, la innovación está estrechamente vinculada con la detección de las necesidades del mercado. Vivimos una revolución nutricional que acompaña a los avances en genética, la investigación en nuevas fuentes de proteínas, las herramientas de predicción que facilitan la toma de decisiones en las granjas, los modelos de eficiencia en el aprovechamiento de nutrientes y, por supuesto, el diseño de los productos, la producción, la eficiencia logística, la sostenibilidad y todo aquello que favorezca la rentabilidad de la producción ganadera en el marco agroalimentario.

El mercado está sumergido en una dinámica muy fuerte, una evolución muy rápida, que nos incita a ser aún más proactivos si queremos conservar nuestra posición de líderes. Tenemos que mantenernos alerta para detectar estas 'necesidades reales' cambiantes, transmitirlos y poner en marcha a los equipos.

Hay que abarcar este concepto en un sentido amplio, sin limitarnos a innovaciones técnicas para las cuales contamos con centros de investigación (porcino, rumiantes de leche y carne, avicultura, cunicultura e ingredientes) y comités de expertos especializados por cada una de las especies.

En palabras de Manuel Marco, jefe de producto de cunicultura de Nanta, «también debemos abordar necesidades financieras, comercializadoras... e innovar en estos campos con la perspectiva de lo que nuestros clientes piden para que lo perciban al 100 %».

MEJORA CONTINUA





GANADEROS

Protagonistas del proceso de innovación

Participación ganadera

Los propios ganaderos, a través de su colaboración en procesos de cocreación, también tienen un papel muy destacado en la activa innovación de Nanta. En consecuencia, el protagonista del proceso innovador es el cliente y sus necesidades reales, que son aquellas que nos inspiran y las que primero queremos satisfacer.

Esta estrategia permite al equipo distinguir lo verdaderamente importante para los negocios pecuarios y proporcionar la respuesta capaz de cubrir esa necesidad concreta. Una vez diseñada la solución, se vuelve a evaluar en granja para apreciar sus resultados y ejecutar las remodelaciones precisas para su perfeccionamiento.

LABOR CONJUNTA



Queremos, poco a poco, imprimir velocidad a la digitalización, avanzar hacia la integración de toda la información para ajustar mucho mejor la propuesta que podamos hacer al cliente

Se trata de un proceso cíclico en el que se tiene muy en cuenta la percepción y opinión de los ganaderos, lo cual nos ayuda a conseguir posibilidades muy altas de éxito a la vez que fortalecemos aún más el vínculo establecido con estos.

Gracias a la información recabada en estas granjas ponemos a punto planes, productos o servicios que una vez pulidos serán extrapolados a otros clientes con necesidades muy semejantes. Generar innovación de esta manera «es un valor añadido importante para el *modus operandi* de Nanta y refuerza el concepto de calidad de nuestra organización», apunta Manuel Marco.

Transformación digital

En esta búsqueda por introducir cambios que nos lleven a ser mejores, la transformación digital —más aún después de los acontecimientos vividos a raíz de la propagación de la COVID-19— está también presente en la agenda de nuestra organización.

Los beneficios derivados de esta transformación son tan significativos que no se pueden dejar pasar. Forma parte de la llamada innovación. Sin duda, es un aspecto más a desarrollar, «que nos ayudará a tener una mayor eficiencia, así como un mayor conocimiento del cliente, siempre desde el absoluto respeto a su privacidad», puntualiza Joaquín Peinado, director de Marketing de Nanta.

No es un proceso fácil. Todo este tipo de iniciativas, como otras ya ejecutadas en su momento por Nanta, suponen la aparición de muchas novedades, así como la supresión de otros aspectos y para asegurar su éxito requieren de la implicación de las personas. Pero es un proceso que debemos afrontar, porque si no lo hacemos quedaríamos expuestos a que otros lo hagan por nosotros.

LAS CERTIFICACIONES

La evolución de las certificaciones obtenidas por Nanta representa la apuesta por innovar con el aval de esquemas internacionales muy reconocidos. Una forma de aportar valor a la compañía en su continuo proceso de mejora y calidad.



ISO 9001

Gestión de un sistema de calidad en todos nuestros procesos productivos. Norma muy enfocada al cliente y su satisfacción.



ISO 22000

Incorporación del compromiso de la seguridad alimentaria con la adopción de un sistema de gestión de la inocuidad de los alimentos.



FSSC 22000

Garantía adicional a la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos con nuevos prerrequisitos y requisitos adicionales.





En Nanta no nos asustan los desafíos y estamos empezando a efectuar pequeños progresos en esta dirección. Una de las herramientas que nos está ayudando a evolucionar hacia un entorno más digital ha sido la instalación de un nuevo sistema de planificación de recursos, «con el que gestionar la compañía de una forma mucho más integral, componiendo todos los departamentos en un sistema de planificación que nos permita ver necesidades, oportunidades, áreas de superación, etcétera, para prestar un mejor servicio al cliente con una óptima gestión de todos los recursos que tenemos», destaca Joaquín Peinado.

A partir de ahí, estamos iniciando otra serie de pasos que nos faculten a avanzar hacia la integración de toda la información para ajustar mucho mejor la propuesta que podamos hacer al cliente. Queremos, poco a poco, imprimir velocidad a la digitalización.

Apoyo al ganadero

Como ya hemos mencionado anteriormente, uno de nuestros principales objetivos es favorecer la rentabilidad de los ganaderos y esto, en ocasiones, pasa por la aplicación de nuevas tecnologías y la digitalización de sistemas y herramientas que les faciliten la tarea diaria.

Es el caso, por ejemplo, de las herramientas predictivas empleadas en porcino y pollos, que nos proveen de simulaciones productivas de su negocio. Pero este no es el único escenario posible, también podemos ayudar a gestionar una granja de vacas de leche tomando los datos de los sensores, de la producción lechera, de la nutrición, etcétera. A partir de toda esa información obtenida de distintas fuentes lograremos identificar las áreas de mejora para ayudar en el crecimiento de las actividades ganaderas.

Nuestros clientes tienen la ardua tarea de cuidar a sus animales lo mejor posible y cuentan con nosotros para la identificación y desarrollo de aquellas tecnologías de la industria 4.0 que les pueden apoyar en su importante cometido.



MAYOR RENTABILIDAD

Facilitar la tarea diaria con la aplicación de nuevas tecnologías y herramientas y la digitalización de sistemas

De este modo, a medida que consolidamos este tipo de herramientas las vamos incluyendo dentro del paquete de servicios ofrecido a nuestros clientes y ejerceremos una labor 'evangelizadora' de los beneficios que las nuevas tecnologías les pueden brindar. Todo esto forma parte de nuestro empuje por progresar día a día. Tenemos que ser capaces de aportar los más altos niveles de servicios y mejorar las soluciones y la consultoría que les proporcionamos.

Packaging

Cada pormenor repercute en nuestro afán de superación. Por ello, nuestra apuesta por la innovación también abarca los envases de los productos. Aunque son materiales que no dependen directamente de nosotros, desde Nanta tratamos de promover soluciones más respetuosas con el medioambiente por parte de nuestros proveedores.

A tal efecto, procuramos que todo nuestro *packaging* sea 100 % reciclable. Además, revisamos nuestros planes de sostenibilidad cada año, ajustando al máximo el gramaje de los papeles utilizados, introduciendo mejoras en nuestros recipientes e incorporando medidas como la implementación gradual del uso de papeles provenientes de bosques sostenibles en nuestros sacos.

Esto es algo en lo que creemos firmemente y que intentamos impulsar retando a nuestros proveedores. Retos que en muchas ocasiones resultan complejos, ya que las características de los envases destinados a la alimentación son muy estrictas debido a las reglas de seguridad alimentaria.

Las ambiciones y planes de la empresa van por delante de lo que el mercado en este momento puede ofrecer, por lo que además invertimos muchos recursos en el reciclado de todo lo que ponemos en el mercado. Por parte de Nanta, existe una gran preocupación por la sostenibilidad de nuestros envases y por trabajar en su reducción. En Nanta valorizamos todos los envases recibidos en nuestras fábricas. Ser capaces de transformar los residuos en recursos también es innovar.



MÁS SOSTENIBLES

Preocupados por la sostenibilidad de nuestros productos, nutricional y medioambientalmente

hablando, parte de nuestra fuerza innovadora está enfocada en optimar una pauta de alimentación que favorezca la reducción de los nutrientes más nocivos para nuestro entorno.

Entre estos proyectos podemos destacar la disminución del aporte de nitrógeno en la alimentación de rumiantes

sin que se merme la velocidad de crecimiento, la conversión ni la calidad de la carne. Un camino continuo que proseguirá con la rebaja de fósforo y otros elementos adversos para la biosfera.



CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Nanta es una compañía líder que se beneficia de la I+D+i desarrollada en los centros punteros de Nutreco ubicados en Países Bajos, Noruega y España.

PRINCIPALES PILARES DE INNOVACIÓN

<i>Young animal feed</i>	Salud Animal	Nutrición eficiente
 Primeras edades Piensos y leches	 Reducción de antibióticos	 Producción rentable
 Vitalidad de las camadas	 Salud intestinal	 Reducción de emisiones
 Nutrición específica para camadas y cebaderos	 Soluciones para periodos de transición	 Máximo crecimiento
	 Seguridad alimentaria	 Big Data

«Los sistemas de calidad y las innovaciones que los apoyan son muy relevantes para los ganaderos»



Javier Martín-Tereso
Responsable del centro I+D de rumiantes de Nutreco en Holanda

Javier Martín-Tereso interpreta la innovación como «una búsqueda de la creación de valor a través de la mejora de la realidad presente». Experto en la materia, trabaja a nivel global con compañeros del grupo Nutreco de los cinco continentes y, en su opinión, es importante remarcar «que los estándares de Nanta en calidad y excelencia nutricional son extremadamente competitivos, tanto dentro del grupo como en el contexto internacional».

¿Qué papel desempeñan la ciencia y la tecnología en los procesos de innovación?

Normalmente, para hacer cambios positivos, se deben entender las posibilidades y las limitaciones del sistema actual. Esto no siempre se realiza con ciencia, pero esta ayuda al aportar conocimiento nuevo. Cualquier exploración o análisis técnico del sistema puede llevar a identificar oportunidades de mejora más o menos relevantes, pero sin entender primero el problema y conocer las opciones más allá del mismo es muy difícil innovar.

¿Hay algún protocolo de certificación aplicable a la investigación?

Muchos. Nosotros, particularmente, estamos trabajando con *Good Clinical Practices* (GCP) asociadas al sistema ISO 9001, lo que nos obliga a ceñirnos a lo que nosotros mismos nos

hemos marcado. En este caso, tenemos establecidos los estándares GCP para poder garantizar que nuestros experimentos han sido organizados y ejecutados adecuadamente. Contamos con una entidad externa que nos audita y se asegura de que aplicamos estos estándares.

Igual que Nanta certifica los procesos de producción de un pienso para avalar un montón de pautas muy sustanciales, en una investigación se intenta garantizar que la información generada es real, sin errores ni margen para sesgos voluntarios o involuntarios.

Además, cuentan con un enfoque muy práctico, ¿qué aporta esa practicidad?

Para nosotros la garantía de los resultados es muy relevante. Además de afirmar que se ha descubierto cualquier tipo

de información y validarla, tenemos que poder demostrarla y conseguir su aceptación por parte tanto de clientes como de organismos reguladores de los gobiernos.

En la seguridad de productos y conceptos esto puede ser trascendental, ya que se pone en juego aspectos tan destacados como el bienestar animal o la seguridad alimentaria.

No se trata de asegurar solamente la calidad del producto que se ofrece al cliente, que es

«Sin entender primero el problema y conocer las opciones más allá del mismo es muy difícil innovar»

esencial, sino de prevenir también riesgos en la cadena alimenticia.

¿Necesita la innovación de productos de calidad?

Para hacer cualquiera de nuestras investigaciones la calidad de los elementos que usamos es fundamental. Por ejemplo, imagina que hacemos una prueba sobre una vitamina que es muy difícil de dosificar en un pienso de una mane-

«Trabajar con proveedores con sistemas muy robustos de calidad es primordial para la calidad de nuestra ciencia y la innovación»

ra reproducible y sin variación: el poder fabricar un pienso con unos sistemas muy robustos de calidad permite que la hipótesis, cualquiera que sea, se contraste mejor. Porque esta depende de la variabilidad que ocurre dentro de la exploración. Además, previene errores o falsos positivos/negativos. Porque hay muchos factores desconocidos y trabajar con proveedores, que en este caso son compañeros, con sistemas muy robustos de calidad es primordial para la calidad de nuestra ciencia y la innovación.

¿Qué representan para Nanta y su calidad los centros de innovación de Nutreco?

Espero que mucho. Yo creo que para una empresa como Nanta, que es de las que están a pie de granja y proporcionan alimento completo al animal dentro del grupo, lo más significativo que podemos aportar es la mejora de

nuestra evaluación de características de los ingredientes y de sus combinaciones y desempeño nutricional. Ese conocimiento básico está disponible en los libros, pero llevarlo más allá, añadiendo detalle a esas valoraciones de las materias primas con constantes innovaciones internas, nos aporta competitividad y calidad a nuestros piensos.

Asimismo, desde la central de Nutreco intentamos secundar la innovación local, otro factor muy importante que en el caso de Nanta, sobre todo, se basa en el conocimiento nutricional básico. Se tiende a pensar que la parte más global aporta conceptos, ideas, que luego se implementan de manera local. Este es un mecanismo natural, pero puede ocurrir de otras maneras. Puede surgir a nivel local, por iniciativa propia, y ser apoyado desde global.

LA INNOVACIÓN EN LA CREACIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD

Hay proyectos de innovación que buscan dar una mayor garantía de calidad del mismo producto o servicio.

Sería el caso de la innovación que hacemos para determinar el valor nutricional de los componentes de los piensos.

Poder calcular la digestibilidad en los animales, encomiables un poquito más complejos de materias primas, sin tener que hacer indagaciones cada vez que compras un barco o un camión de materia prima. Son innovaciones totalmente dedicadas a la calidad, a conseguir que ese pienso se comporte de una manera predecible en el animal y en la granja de nuestro cliente.

Son descubrimientos incrementales, pero que susciben

muchísimo valor debido al gran volumen de alimento que movemos en el grupo Nutreco. Nuestro cliente final, además de la energía y proteína del pienso, está buscando que las características nutricionales sean consistentes en el tiempo. A veces, esto es mucho más importante que las cualidades del propio pienso.

Controlar los factores desconocidos y la variabilidad es fundamental en la ganadería. Y tanto los sistemas de calidad como esas innovaciones que los apoyan son muy relevantes para los ganaderos.



A veces, incluso se toman innovaciones locales de otros mercados y nosotros solamente actuamos como enlace, porque las creaciones más incrementales del día a día se ejecutan mejor cuanto más cerca se está de la realidad.

**¿Cómo han evolucionado estos centros en los últimos años?
¿En qué contribuyen las nuevas tecnologías?**

El sector agroalimentario, en concreto la nutrición animal, se está volviendo más y más competitiva y los estándares de necesidad de información han au-

mentado notablemente. De esa investigación e innovación más práctica de hace 20 - 30 años, hemos avanzado hacia unas necesidades científico-tecnológicas mucho mayores.

Han aparecido nuevas técnicas biológicas, pero también de tecnología informática digital. Se ha pasado de valorar si un lechón crece más o menos deprisa, a analizar si los genes de su tracto gastrointestinal varían cuando se da un cambio de dieta o con la presencia de un aditivo. Cada vez hay más biología fundamental apoyando a la nutrición animal. Antes, a lo mejor, solamente buscabas crecimiento y eficiencia. Ahora persigues, además, control de variabilidad, salud, bienestar animal y minimizar el impacto ambiental. Por ejemplo, la influencia de la salud en el desempeño animal productivo cada vez está más clara y

«Cada vez hay más biología fundamental apoyando a la nutrición animal»

requiere mayor detalle biológico en su estudio.

¿Se atrevería a pronosticar qué va a cambiar en los próximos años?

Las tecnologías informáticas y de sensores de mediciones evolucionan con gran agilidad. Se está llegando a que, como ya hacen las granjas de investigación, las granjas comerciales también puedan recabar muchos datos. Esto provocará el aumento de la transparencia de los beneficios obtenidos con nuestros alimentos y prácticas. Facilitará la observación de su eficacia y valor.

En los próximos años, nuestro sector será mucho más desafiante y dejará menor margen para el error o para no tener excelencia en la calidad de lo que se lleva al campo. Se va a poner muy interesante y creo que tenemos una ventaja competitiva que tenemos que aprovechar.

